

Würzburg liegt voll im Trend

Gestern und heute 1. „Trend- und Lifestyletage“ in Würzburg

WÜRZBURG (SB) Die neuesten Trends für die kommende Herbst- und Wintersaison gab es gestern in zahlreichen Geschäften der Innenstadt zu sehen. Und auch an diesem Samstag präsentieren die Einzelhändler im Rahmen der 1. „Trend- und Lifestyletage“ viele Aktionen.

Zum Beispiel stellt Wöhrl die Trendsportart „Nordic-Walking“ vor. „Das funktioniert ungefähr so wie Langlaufen, nur ohne Ski“, verriet Lauftrainer Wolfgang Licha. Für Neueinsteiger organisiert Wöhrl Schnupperkurse.

Das Modehaus Schlier zeigte gestern in Modenschauen, dass bei den Frauen vor allem kürzere Hosen, kombiniert mit Stiefeln ein Trend für den kommenden Herbst sind. Die Männer tragen zum Beispiel orangene Pullis und darüber eine Dauneweste. Dazu den passenden Schmuck? Den gab es beispielsweise bei Juwelier Christ. Silber ist der Trend in diesem Herbst, aber auch



Bananen essen auf einem Bananen-Sofa bei Toko Indo: Heute ist der zweite Tag der 1. „Trend- und Lifestyletage“. FOTO THOMAS OBERMEIER

Gold wird zu den modernen Brauntönen in der Kleidung wieder gern getragen.

Und auch für die Augen gibt es in diesem Herbst einen ganz besonderen Trend: farbige Kontaktlinsen. Wer sich immer mal lieber blaue

statt braune Augen haben wollte, konnte sich bei Ertel Optik schlau machen.

Ein Laufplan mit den Highlights der 1. Trend- und Lifestyletage ist in jedem der beteiligten Geschäfte erhältlich.