

MP 24.11.12 Zahl des Tages

20 000

Der „CityGutschein“ ist beliebt als Weihnachtsgeschenk, gerne auf den letzten Drücker. Damit es nicht zu Lieferengpässen kommt, halte man in diesem Jahr 20 000 Gutscheine zusätzlich für den Verkauf bereit, meldet das Stadtmarketing „Würzburg macht Spaß“ (WümS). Seit der Neuauflage vor zwei Jahren seien mehr als 60 000 Gutscheine verkauft worden. Alleine im vergangenen Halbjahr verzeichnete das Stadtmarketing ein Plus von über 25 Prozent, sagt WümS-Geschäftsführer Leonard Landois. Erfahrungsgemäß komme es gerade in den Tagen vor dem Fest zu Lieferengpässen bei den Verkaufsstellen. Der CityGutschein Würzburg ist nicht an ein bestimmtes Geschäft gebunden. Wer ihn geschenkt bekommt, hat die Auswahl aus mittlerweile mehr als 200 teilnehmenden Unternehmen und kann Schuhe und Kleidung kaufen, Restaurants besuchen oder sich beim Friseur stylen lassen. Der CityGutschein im Wert von 10 Euro ist das ganze Jahr über auch in der Main-Post-Geschäftsstelle in der Plattnerstraße erhältlich.

Weitere Informationen und alle teilnehmenden Geschäfte unter
www.citygutschein-wuerzburg.de