

Ausgabe August 2025

NEWSLETTER

Inhalt

- Einleitung
- Stadtfest-Helfer gesucht – kennen Sie jemanden oder möchten Sie selbst mithelfen?
- Aufruf: erfolgreich Werben beim Stadtfest Würzburg!
- Information: Auswertung unserer Umfrage zu langen Einkaufsnächten in Würzburg
- Information: Neue Regelungen zum Ladenschluss in Bayern
- Eröffnung: Kompetenzzentrum „Sicherheit im öffentlichen Raum“ – Pop Up in der Kaiserstraße
- Aufruf: Trikotsponsor werden und das eigene Unternehmen auf Trikot und LED Bande für eine Saison präsentieren
- Neuer Name, bewährte Partnerschaft: FIT/One wird zu Fitness First – Würzburg Baskets bleiben am Ball
- Einladung: Projekt 2025 – Liebe im Karton e.V. – Geschenkboxaktion für Kinder der Tafelbesucher und Soziale Einrichtungen in Deutschland
- Impressum



Liebe Mitglieder,
sehr geehrte Nichtmitglieder,
werte Leserinnen und Leser dieses Newsletters,

eine Innenstadt ist ein fragiles Gebilde: treffen einige längere Bauprojekte und sog. „Sommerbaustellen“ auf mehrere Demonstrationen und kurzfristig aufgrund eines Wasserrohrbruchs notwendige Sanierungsmaßnahmen entsteht ein Verkehrschaos ungeahnten Ausmaßes. Stundenlange Staus und Fahrzeuge, die nicht aus der Marktgarage ausfahren konnten, waren die Folge. So geschehen am Samstag, 2.8.

Für die Unternehmer in der Innenstadt bedeuten solche Vorkommnisse regelmäßig verärgerte Kunden und drastische Umsatzeinbußen. Demonstrationen sind grundsätzlich geschützt und können nur in sehr engen Grenzen eingeschränkt oder gar verboten werden. Dennoch werden wir das Gespräch mit den zuständigen Behörden suchen, um für die nötige Sensibilität im Umgang mit solchen immer wieder vorkommenden Ereignissen zu werben und um solche vorhersehbaren gravierenden Verkehrsstörungen für die Zukunft möglichst zu vermeiden.

Mit diesem Newsletter erhalten Sie wieder zahlreiche spannende Informationen. Für Fragen stehen wir Ihnen telefonisch unter 0931 3536754 oder per E-Mail: info@wuems.de zur Verfügung.

Wir wünschen Ihnen in der Sommerzeit allzeit gute Geschäfte
und senden sonnige Grüße, Ihr

Wolfgang Weier
Geschäftsführer Stadtmarketing „Würzburg macht Spaß“ e.V.

Stadtfest-Helfer gesucht – kennen Sie jemanden oder möchten Sie selbst mithelfen?

**Wir suchen
Unterstützung**

Für das diesjährige Stadtfest am Freitag, 19. und Samstag, 20. September suchen wir noch tatkräftige Unterstützung für das Veranstaltungswochenende.

Vielleicht haben Sie Zeit und Lust, mitzuwirken – oder kennen jemanden ab 16/18 Jahren, der sich engagieren und gleichzeitig etwas dazuverdienen möchte? Alle Details zu den verschiedenen Einsatzbereichen, Anforderungen und Konditionen finden Sie im Anhang.

Wir würden uns sehr freuen, wenn Sie diese Ausschreibung in Ihrem Umfeld weiterleiten oder selbst Teil unseres Stadtfest-Teams werden möchten.

Rückmeldungen bitte bis spätestens Mittwoch, den 20. August direkt an Frau Kubin, per E-Mail kubin@wuems.de unter Angabe des möglichen Einsatzbereichs.

Aufruf: erfolgreich Werben beim Stadtfest Würzburg!

Das Stadtfest Würzburg steht vor der Tür. Gemeinsam mit unserem Medienpartner „wob“ Würzburgs Wochenzeitung laden wir alle Interessierten herzlich ein, Ihr Unternehmen in unserem Stadtfest-Programmheft zu präsentieren, welches erstmals in neuem Glanz – mit schönen, kräftigen Farben und auf hochwertigem Bilderdruckpapier erscheint. Ab Ende August liegt das Programmheft in einer Auflage von 10.000 Exemplaren in Stadt und Landkreis Würzburg aus und erreicht die Würzburger sowie zahlreiche Gäste. Als Highlight im Würzburger Veranstaltungskalender, ist das Stadtfest ein Magnet für ein vielfältiges Publikum – ob Groß oder Klein, für alle ist etwas geboten.

Erstmals besteht auch die Möglichkeit, Anzeigen randfüllend zu gestalten und damit die volle Heftgröße zu nutzen um Ihre Marke, Ihre Produkte oder Dienstleistungen einem breiten und interessierten Publikum vorzustellen und Würzburg attraktiv zu präsentieren.

Eine Übersicht der Anzeigenformate finden Sie in den Mediadaten im Anhang. Für „Würzburg macht Spaß“-Mitglieder sind die Anzeigenpreise reduziert. Der Anzeigenschluss für das diesjährige Programmheft ist Freitag, der 22. August 2025. Alle Infos gibt's in den Mediadaten im Anhang. Um sich Ihre Anzeige zu sichern, bitten die Anzeigenberater der wob, Ihre Buchungsanfragen und Druckunterlagen rechtzeitig zukommen zu lassen. Für Fragen steht Ihnen die Verlagsleitung Doreen Keiner unter Tel. 0931 3551915 oder per E-Mail an verlagsleitung@wob24.net zur Verfügung.



Information: Auswertung unserer Umfrage zu langen Einkaufsnächten in Würzburg



Vielen Dank an alle, die sich die Zeit genommen haben, an unserer Umfrage zu langen Einkaufsnächten in Würzburg teilzunehmen. Mit heutigem Newsletter möchten wir Sie über das Ergebnis informieren. Die vollständige Auswertung finden Sie im Anhang dieses Newsletters.

Hier die wichtigsten Ergebnisse kurz zusammengefasst:

- Insgesamt haben sich 137 Unternehmen an der Umfrage beteiligt, davon waren 76% aus dem Handel.
- 59% der Teilnehmenden wünschen mind. eine Einkaufsnacht, 50% eine zweite
- Eine Präferenz für ein bestimmtes Quartal ist kaum herauszulesen
- Zwischen 58% und 71% möchten je nach Quartal ihr Geschäft im Rahmen einer Einkaufsnacht bis 22 Uhr oder länger öffnen
- Längere Öffnungszeiten an allen vier Adventssamstagen werden abgelehnt (71%)

Unabhängig von unserer Unternehmerumfrage hat eine repräsentative Sichtprobe unter über 2.800 jungen Erwachsenen zwischen ca. 20 und 35 Jahren mit Würzburg-Bezug ergeben, dass diese sich mehr als 4 Einkaufsnächte in der warmen Jahreszeit bis 22 Uhr (93%) oder 23 Uhr (62%) wünschen.

Vor dem Hintergrund der Umfrage möchten wir ab nächstem Jahr zwei Einkaufsnächte in Würzburg durchführen. Eine neue im Frühjahr (März/April) sowie unseren traditionellen Lichterglanz (Samstag vor dem 1. Advent).

Für die rechtskonforme Durchführung nach dem neuen bayerischen Ladenschlussgesetz sind ein Stadtratsbeschluss und eine daraus resultierende Stadtverordnung notwendig. Gespräche hierzu mit Vertretern des Wirtschaftsreferats haben wir schon geführt, weitere folgen nun, nachdem das Gesetz seit 1. August in Kraft ist. Zukünftig werden die Einkaufsnächte nicht mehr auf den Innenstadtbereich begrenzt, sondern auch in den Stadtteilen möglich sein. Weitere Informationen folgen rechtzeitig über unsere nächsten Newsletter.

Information: Neue Regelungen zum Ladenschluss in Bayern



Seit dem 1. August erlaubt das neue Bayerische Ladenschlussgesetz eine flexiblere Gestaltung Ihrer Öffnungszeiten: Ab sofort können Unternehmen Ihr Geschäft an Werktagen bis zu viermal im Jahr individuell bis max. 24 Uhr öffnen – ohne besonderen Anlass oder parallele Öffnung anderer Geschäfte. Gerade Abendveranstaltungen bieten eine hervorragende Gelegenheit, Kunden ein besonderes Einkaufserlebnis zu bieten – nutzen Sie die neue Regelung z.B. für VIP-Abende, Modenschauen, Jubiläen oder Straßenfeste. Wichtig: Die geplante verlängerte Öffnung muss lediglich mind. zwei Wochen vorher vom Inhaber bei der zuständigen Kommune gemeldet werden, inklusive der Angabe der geplanten Öffnungszeit.

Zusätzlich hat die Staatsregierung die Anzahl der gemeindeweiten Einkaufsnächte an Werktagen auf bis zu acht pro Jahr erhöht. Auch hierfür ist kein konkreter Anlass mehr erforderlich. Jedoch muss die Gemeinde hierzu eine entsprechende Stadtverordnung erlassen, in der die jeweiligen Einkaufsnächte festgelegt sind.

Bitte beachten Sie: An bestimmten Tagen sind sowohl individuelle als auch gemeindeweite Nachtöffnungen weiterhin ausgeschlossen. Dies betrifft: Aschermittwoch, Gründonnerstag, Karsamstag, Buß- und Bettag, Heiligabend, Silvester sowie die Tage vor Pfingstsonntag, Allerheiligen, Volkstrauertag und Totensonntag.

Ferner sind im neuen Ladenschlussgesetz noch Details zu personalfreien 24/7-Nahversorgern und Sonntagsöffnungen touristischer Destinationen geregelt. Das neue Ladenschlussgesetz finden Sie im pdf im Anhang.

Informationen zu den geplanten gemeindeweiten Einkaufsnächten bei uns in Würzburg finden Sie ebenfalls in diesem Newsletter.

Eröffnung: Kompetenzzentrum „Sicherheit im öffentlichen Raum“ – Pop Up in der Kaiserstraße



Das Kompetenzzentrum „Sicherheit im öffentlichen Raum“ der Bay. Polizei hat seinen Sitz bei der Polizeiinspektion Würzburg-Stadt in der Augustinerstraße 24 / 26 in Würzburg und beschäftigt sich mit allen Fragen rund um das Thema „Sicherheit im öffentlichen Raum“. Vorrangiges Ziel ist es, die bereits sehr gute objektive Sicherheitslage in Bayern weiter zu stärken und gleichzeitig den Fokus auf das Sicherheitsempfinden der Bevölkerung zu legen, denn „sicher leben heißt sich sicher fühlen“.

Hierzu ist es dem Team des Kompetenzzentrums sehr wichtig, eng mit der Bevölkerung zusammen zu arbeiten, ein offenes Ohr für Anliegen zu haben, diese zu bewerten und bei Bedarf weitere Maßnahmen zu initiieren bzw. durchzuführen. Die Beamten möchten Präsenz zeigen und mit den Bürgern in Kontakt treten, um so wichtige Informationen aus der Bevölkerung zu erlangen, aber auch das Sicherheitsgefühl und das Vertrauen in die Polizei zu stärken. Ein wichtiger Baustein ist hierbei auch die interdisziplinäre Zusammenarbeit mit anderen Akteuren, Behörden und Vereinen, um gemeinsam leistungstark und mit unterschiedlichen Professionen die Sicherheit in Bayern zu gewährleisten. Formate wie „Coffee with a Cop“ oder auch ein „Pop-up-Store“ bieten hierzu die passende Gelegenheit neben dem täglichen Dienst.

Die Mitarbeitenden freuen sich über jeglichen Austausch und stehen gerne als Ansprechpartner zur Verfügung! Alle Informationen finden sich in der Kontaktkarte im Anhang. Neben Polizeiobererrat Joachim Hupp, der nicht nur Leiter des Kompetenzzentrums „Sicherheit im öffentlichen Raum“ ist, sondern zugleich auch stellvertretender Leiter der Polizeiinspektion Würzburg-Stadt stehen auch Frau Kriminaloberkommissarin Teresa Schraut und Polizeihauptkommissarin Natascha Müller als Ansprechpersonen zur Verfügung.

Aufruf: Trikotsponsor werden und das eigene Unternehmen auf Trikot und LED Bande für eine Saison präsentieren



Unserem Mitglied, den Würzburger Wölfen, sind zwei Trikotsponsoren in der kommenden Saison wegfallen und daher werden deren Trikotplätze frei. Einen der Plätze übernimmt das Unternehmen Wohlsein Weine GmbH.

Der weitere freie Platz soll nun verlost werden. Jedes Los im Wert von 500 € landet im Lostopf und nimmt an der Auslosung teil.

Das Beste daran: Jedes Los gewinnt! Die Losinhaber erhalten entweder eine Dauerkarte oder alternativ 15 Einzeltickets für ein Spiel der Saison 2025/2026. Die Auslosung erfolgt beim DHB Pokalspiel der Wölfe gegen TV Grosswallstadt am 16. August 2025. Das traditionsträchtige Derby findet in der Dreifachsporthalle in Rimpar statt und bildet den passenden Rahmen für die Ziehung des Hauptgewinnes. Das Spiel wird über DYN deutschlandweit im Fernsehen übertragen.

Interessierte Unternehmen sind eingeladen, ein Los für 500 € zu kaufen und potenzieller Trikotsponsor der Wölfen zu werden. Zusätzlich wird Werbung für das Unternehmen auf der LED Bande während aller Spiele der Saison 2025 / 2026 präsentiert. Alle Infos zu den Bezahlmöglichkeiten gibt es im pdf im Anhang. Bei weiteren Fragen steht Ihnen die Geschäftsstelle der Würzburger Wölfe per E-Mail an geschaeftsstelle@wolfsrevier.de zur Verfügung.

Neuer Name, bewährte Partnerschaft: FIT/One wird zu Fitness First – Würzburg Baskets bleiben am Ball



Ab dem 1. August 2025 tragen die Würzburger Bundesliga-Basketballer einen neuen Namen: Aus unserem Mitglied den „FIT/One Würzburg Baskets“ werden die „Fitness First Würzburg Baskets“. Hintergrund ist die Übernahme der FIT/One-Gruppe durch Fitness First – verbunden mit einem Re-branding aller 37 Studios in Deutschland und Österreich im Herbst dieses Jahres.

Für die Baskets ändert sich außer dem Namen und dem Clublogo nichts: Das Sponsoring wird nahtlos von Fitness First übernommen. Die Partnerschaft mit FIT/One, die vor der Saison 2024/25 begann, wird damit unter neuem Namen fortgeführt.

Für die kommende/laufende Saison wünschen wir den „Fitness First Würzburg Baskets“ alles Gute!

Einladung: Projekt 2025 – Liebe im Karton e.V. – Geschenkboxaktion für Kinder der Tafelbesucher und Soziale Einrichtungen in Deutschland



Liebe im Karton e.V. ist ein ehrenamtlicher Verein mit Hauptsitz in Würzburg, der seit 2016 Geschenke an bedürftige Kinder in Deutschland, Europa, Osteuropa, dem Balkan und dem Nahen Osten verteilt. Die Geschenkboxen werden über bundesweite Sammelpunkte generiert und einer Endkontrolle in Würzburg unterzogen. Hierdurch wird gewährleistet, dass jedes Kind ein wunderschönes und altersgerechtes Geschenk erhält. Neben der Weihnachtsaktion werden über das ganze Jahr hinweg weltweit Hilfsgüter an

Menschen und Einrichtungen in Not verteilt.

Das Projektziel für 2025 ist die Verteilung von altersgerechten und liebevoll gepackten Geschenkboxen für Kinder der Tafelbesucher und sozialen Einrichtungen in Deutschland.

Interessierte Unternehmen haben mehrere Möglichkeiten, Liebe im Karton e.V. zu unterstützen. Die Organisatoren freuen sich gleichermaßen über finanzielle Zuwendungen, aktive Mitarbeit oder Sachspenden. Für eine finanzielle Zuwendung ab 200 Euro kann eine Spendenquittung ausgestellt werden. Bei Sachspenden benötigen das Team insbesondere Hygieneprodukte, Schreibwaren, Spielzeug und Süßigkeiten für die Überprüfung und ggf. Ergänzung der Kartoninhalte. Hierdurch wird gewährleistet, dass jedes Kind ein wunderschönes und altersgerechtes Geschenk erhält. Für Interessierte Unternehmen besteht die Möglichkeit, mit dem eigenen Logo auf den jährlich wechselnden Kartonde-signs aufgedruckt zu werden. Die geplante Druckauflage liegt in diesem Jahr bei 12.000 Leerkartons. Anmeldeschluss hierfür ist der 18. August 2025.

Wenn den Verein unterstützen möchte oder Fragen zum Projekt hat, kann sich unverbindlich per E-Mail unter: info@liebe-im-karton.de melden. Mehr Infos gibt es auch im pdf im Anhang.

Interesse?

Falls auch Sie Mitglied im Stadtmarketing werden, sich aktiv in die Vereinsarbeit einbringen oder unsere Arbeit als Fördermitglied unterstützen möchten, sprechen Sie uns an! Gerne stehen wir Ihnen für ein persönliches Gespräch zur Verfügung.

Liebe Leserinnen und Leser,

Ihre Meinung ist uns wichtig. Wir freuen uns über Ihre Anregungen, Wünsche und Kritik. Wir möchten Sie darauf hinweisen, dass seit dem 1. März 2006 laut Gesetzeslage E-Mail-Zusendungen nur noch mit dem Einverständnis der Empfänger zugesandt werden dürfen. Wir haben Sie bisher regelmäßig über unsere Aktivitäten per Mail informiert und hoffen, dass Sie auch weiterhin daran interessiert sind. Falls Sie jedoch keine weiteren Info-Mails von uns wünschen, bitten wir Sie, uns eine kurze Nachricht an info@wuems.de zu senden. Wir werden Ihre Adresse dann umgehend aus unserem Verteiler entfernen. Bitte beachten Sie hierbei, dass Sie künftig dann auch keine sonstigen Informationen zu unseren Veranstaltungen erhalten werden. Sollten Sie jedoch nicht antworten, werden wir dies als eine Bestätigung dafür ansehen, dass Sie weiterhin an unseren Informationen interessiert sind.

Impressum

Herausgeber:

Stadtmarketing „Würzburg macht Spaß“ e.V.
Kaiserstr. 4
97070 Würzburg
Tel +49 (0) 931 3536754
Fax +49 (0) 931 4652255
info@wuems.de

www.wuems.de

Geschäftsführung und ViSdP: Wolfgang Weier
Amtsgericht Würzburg, VR1224
Steuer-Nr. 257/110/91672

Redaktion & Layout:

Wolfgang Weier, Melanie Kubin