



ERGEBNISSE UMFRAGE

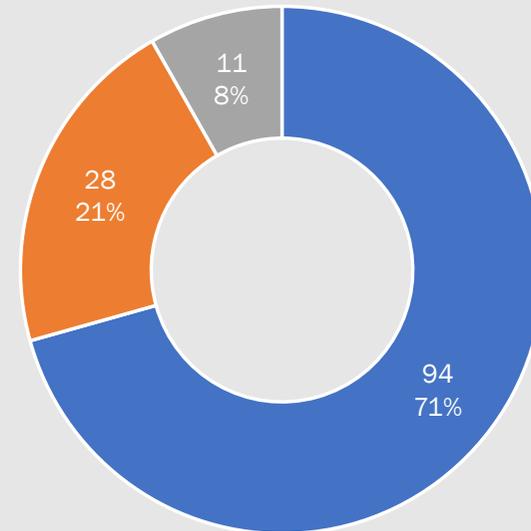
Lange Einkaufsnächte in Würzburg

Stadtmarketing „Würzburg macht Spaß“ e.V. und Handelsverband Bayern, Bezirk Unterfranken

Key Facts

- Teilnehmer insgesamt: 137
- 76% Handel,
11% Dienstleistung,
13% Sonstige
- Häufigster Unternehmenstyp:
Inhabergeführt (71%)
- Häufigste Anzahl Mitarbeiter:
0 bis 9 (48%)

Welcher Unternehmenstyp trifft auf ihr Unternehmen zu?

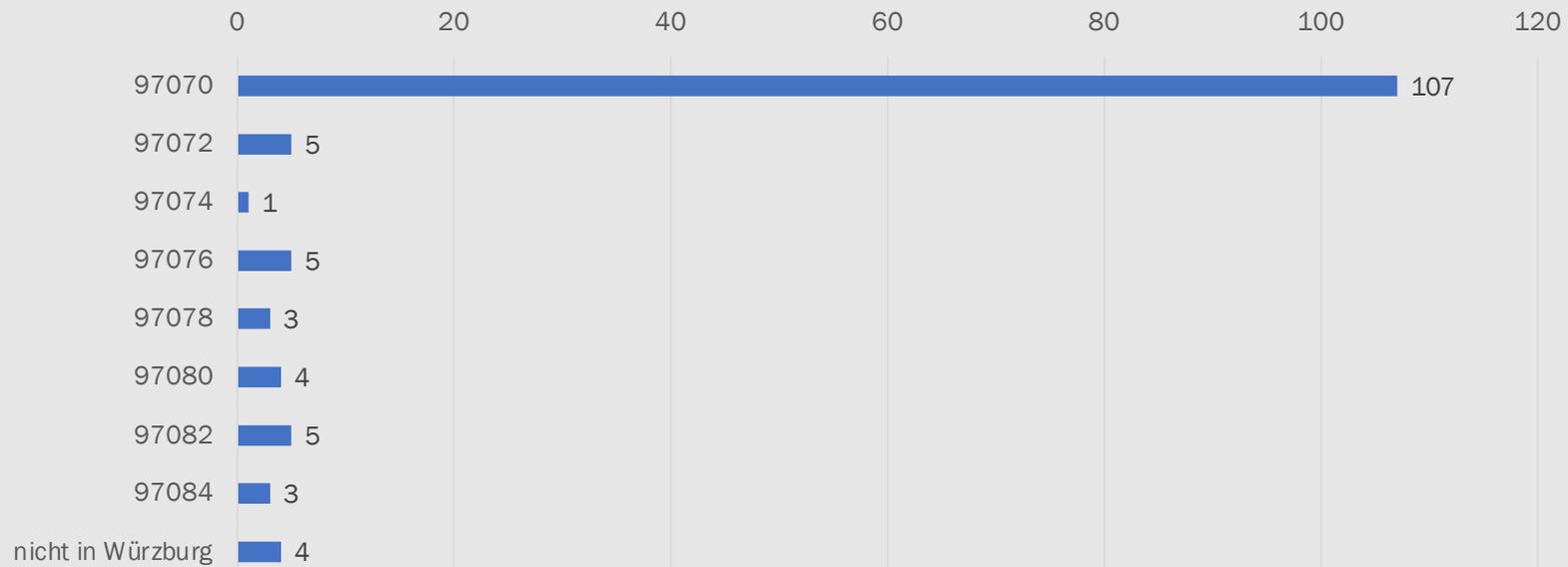


■ Inhabergeführt / Selbstständig ■ Filialist ■ Franchise

Stpb = 137, Antworten = 128

Unternehmensgebiet

In welchem PLZ-Gebiet befindet sich Ihr Unternehmen?



→ 78% (107) der Teilnehmenden befinden sich in der Innenstadt

Stpb = 137, Antworten = 137

Anzahl stadtübergreifende Einkaufsnächte

Wie viele stadtübergreifende Einkaufsnächte als Gemeinschaftsaktion sollten Ihrer Meinung nach in Würzburg pro Jahr stattfinden? (nach dem neuen LadSchIG max. möglich: 8)

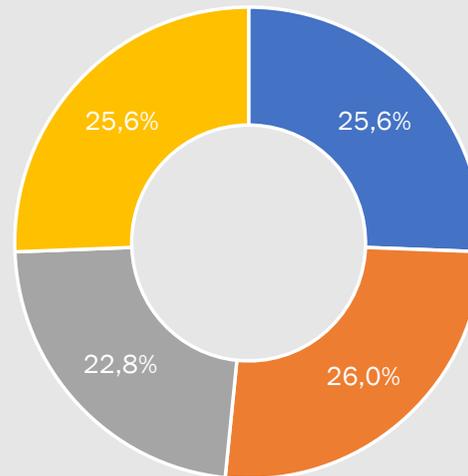


Stpb = 137, Antworten: 132

→ 59% (78) wünschen sich mind. eine Einkaufsnacht, 50% (66) möchten eine zweite

Datum für längere Einkaufsnacht

Welche Termine würden Sie für eine oder mehrere stadtübergreifende Einkaufsnacht/-nächte bevorzugen?

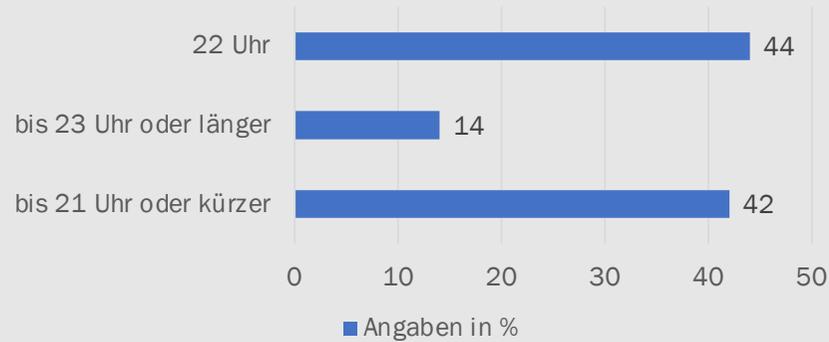


■ 1. Quartal ■ 2. Quartal ■ 3. Quartal ■ 4. Quartal

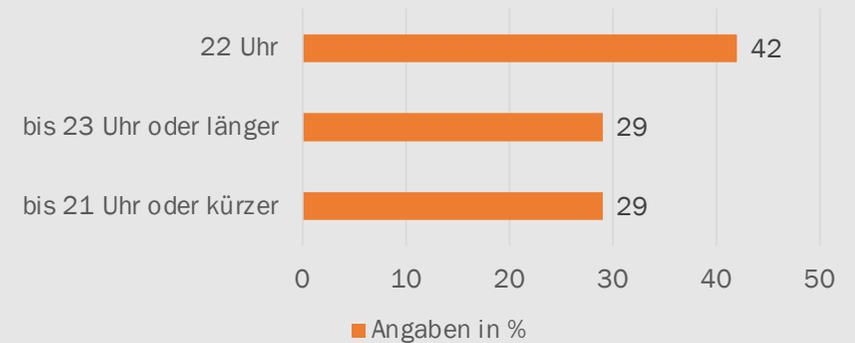
Gesamtstpb = 137, Teilstpb = 78, Antworten = 66

Öffnungszeiten für längere Einkaufsnacht

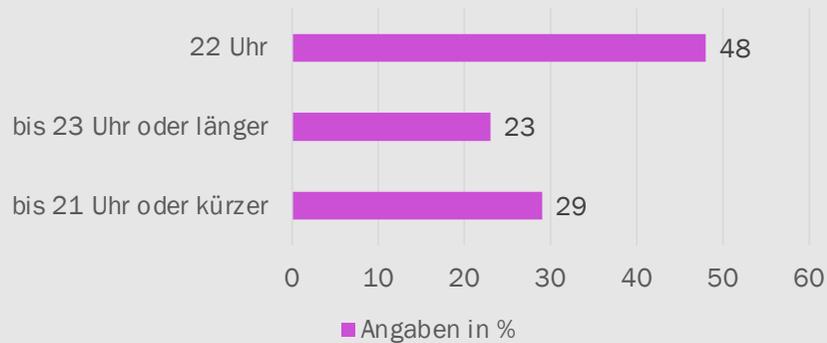
1. Quartal



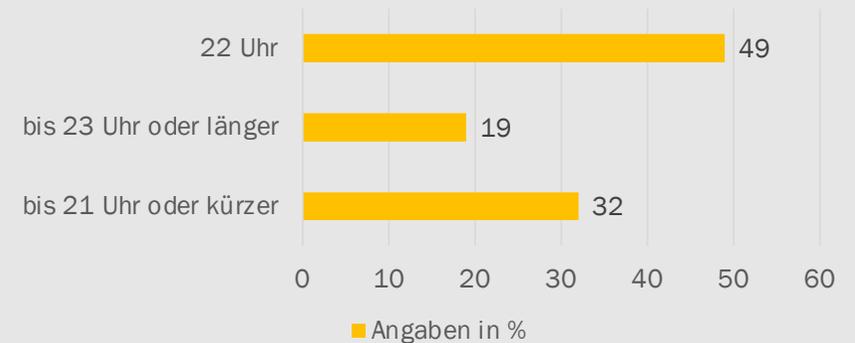
2. Quartal



3. Quartal



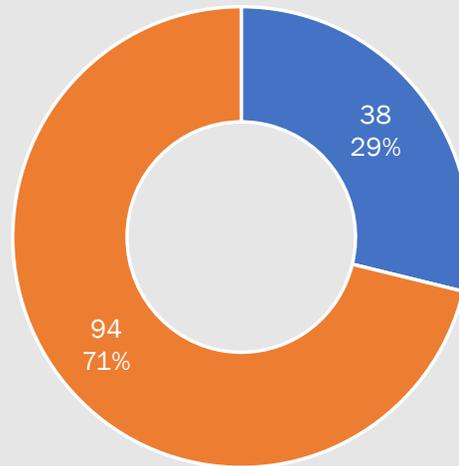
4. Quartal



Gesamtstpb = 137, Teilstpb = 78, Antworten = 66

Öffnungszeiten an allen vier Adventssamstagen

Möchten Sie, dass die Würzburger Geschäfte an allen vier Adventssamstagen im Rahmen einer Shoppingnacht länger geöffnet sind?



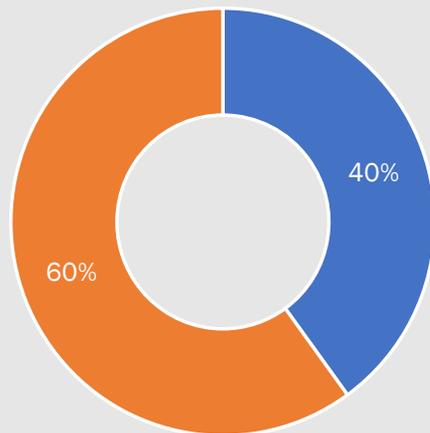
■ Ja ■ Nein

Gesamtstpb = 137, Antworten = 132

Umfrage Ergebnisse wzbgmemes

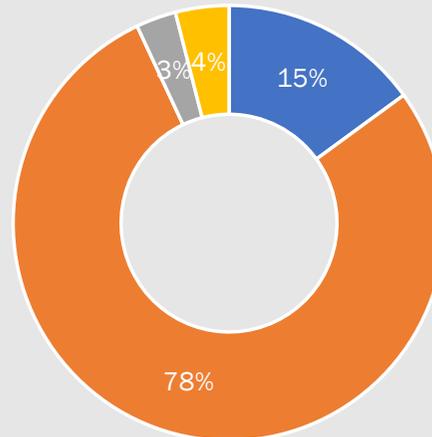
Teilgenommen haben ca. 2.800 Instagram-Nutzende zwischen ca. 20 und 35 Jahren

Wie viele Einkaufsnächte sollten stattfinden?



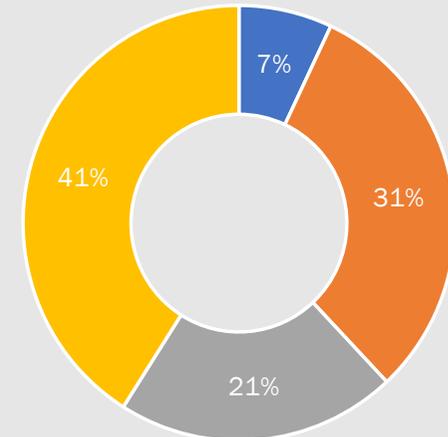
■ 1 bis 4 ■ 4 bis 8

Wann sollten die Einkaufsnächte stattfinden?



■ Frühling ■ Sommer ■ Herbst ■ Winter

Wie lange sollten die Läden geöffnet haben?



■ 21 Uhr ■ 22 Uhr ■ 23 Uhr ■ 24 Uhr

Zusammenfassung

- Insgesamt haben sich 137 Unternehmen an der Umfrage beteiligt, davon waren 76% aus dem Handel.
- 59% der Teilnehmenden wünschen mind. eine Einkaufsnacht, 50% eine zweite
- Eine Präferenz für ein bestimmtes Quartal ist kaum herauszulesen
- Zwischen 58% und 71% möchten je nach Quartal ihr Geschäft im Rahmen einer Einkaufsnacht bis 22 Uhr oder länger öffnen
- Längere Öffnungszeiten an allen vier Adventssamstagen werden abgelehnt (71%)
- Eine repräsentative Stichprobe junger Erwachsener zwischen ca. 20 und 35 Jahren mit Würzburg-Bezug wünscht mehr als 4 Einkaufsnächte in der warmen Jahreszeit bis 22 Uhr (93%) oder 23 Uhr (62%)