

Ausgabe Juli 2025

NEWSLETTER

Inhalt

- Einleitung
- Aufruf: erfolgreich Werben beim Stadtfest Würzburg!
- Jetzt noch Mitmachen: Wettbewerb für regionale Händler: Mainfranken sucht den Zukunftshändler 2025
- Ankündigung: Wheelmap.Pro Mapping-Aktion am 23. Juli
- Ankündigung: Neue Webinarangebote der Kampagne "Erfolgreich handeln"
- Angebot: Sommer-Special: Jetzt 15 % Rabatt auf Ihre regionale Sichtbarkeit beim City Blog Würzburg!
- Tipp: BattleKart – Das ultimative Erlebnis aus Kartfahren und Gaming erobert die Freizeitwelt!
- Einladung: Ein Prost auf das Kiliani Volksfest vom 4.-20. Juli!
- Ankündigung: „Business Lunch bei La Rustica“
- Einladung: MCM-Club-Event am 21. Juli 2025: Feuer & Flamme – ein Abend für Fans der Grillkultur
- Einladung: Sommer-Drinks & Beats am 29. Juli 2025 bei „Bei Peppino“
- Einladung: Die Benefizgala der VR-Bank Würzburg Baskets Akademie 06.09.2025
- Impressum



Liebe Mitglieder,
sehr geehrte Nichtmitglieder,
werte Leser:in dieses Newsletters,

der Klimawandel ist in unserer Würzburger Innenstadt angekommen. Immer heißere Sommer, versiegelte Flächen und fehlender Schatten führen dazu, dass sich viele Menschen an heißen Tagen aus der Innenstadt zurückziehen. Die Passantenfrequenz und damit die Umsätze sinken – mit spürbaren Folgen für Handel, Gastronomie und das gesamte Stadtleben.

Eine klimaresiliente Innenstadt ist deshalb inzwischen zur Notwendigkeit geworden. Mehr Bäume, kühlende Wasserflächen, begrünte Dächer und Fassaden sowie innovative Gestaltungskonzepte nach dem Prinzip der Schwammstadt können das Stadtklima spürbar verbessern. Viele weiterführende Informationen und Ideen finden Sie auch im soeben erschienenen Leitfaden des Deutschen Instituts für Urbanistik:

<https://difu.de/presse/pressemitteilungen/2025-06-11/praxistipps-fuer-den-umgang-mit-hitze-in-kommunen>

Als Stadtmarketing setzen wir uns dafür ein, Würzburg auch in Zukunft lebendig und attraktiv, hitzeresilient aber auch weiterhin erreichbar zu gestalten – damit unsere Innenstadt ein Ort bleibt, an dem sich Menschen gerne aufhalten.

Darüber hinaus erhalten Sie wieder zahlreiche spannende Informationen und Einladungen unserer Mitglieder und Partner. Für Fragen stehen wir Ihnen telefonisch unter 0931 3536754 oder per E-Mail: info@wuems.de zur Verfügung.

Wir wünschen Ihnen in der Sommerzeit allzeit gute Geschäfte und senden sonnige Grüße, Ihr

Wolfgang Weier
Geschäftsführer Stadtmarketing „Würzburg macht Spaß“ e.V.

Aufruf: erfolgreich Werben beim Stadtfest Würzburg!



Das Stadtfest Würzburg steht vor der Tür. Gemeinsam mit unserem Medienpartner „wob“ Würzburgs Wochenzeitung laden wir alle Interessierten herzlich ein, Ihr Unternehmen in unserem Stadtfest-Programmheft zu präsentieren. Ab Ende August liegt das Programmheft in einer Auflage von 10.000 Exemplaren in Stadt und Landkreis Würzburg aus und erreicht die Würzburger sowie zahlreiche Gäste. Als Highlight im Würzburger Veranstaltungskalender, ist das Stadtfest ein Magnet für ein vielfältiges Publikum – ob Groß oder Klein, für alle ist etwas geboten.

Nutzen Sie die hervorragende Gelegenheit, um Ihre Marke, Ihre Produkte oder Dienstleistungen einem breiten und interessierten Publikum vorzustellen und Würzburg attraktiv zu präsentieren.

Die Preise für Nichtmitglieder betragen:

½ Seite: 449,00 € zzgl. MwSt.

1/1 Seite: 699,00 € zzgl. MwSt.

Für „Würzburg macht Spaß“-Mitglieder sind die Anzeigenpreise jeweils um 100 € reduziert:

½ Seite: 349,00 € zzgl. MwSt.

1/1 Seite: 599,00 € zzgl. MwSt.

Der Anzeigenschluss für das diesjährige Programmheft ist Freitag, der 22. August 2025. Alle Infos gibt's im pdf im Anhang. Um sich Ihre Anzeige zu sichern, bitten die Anzeigenberater der wob, Ihre Buchungsanfragen und Druckunterlagen rechtzeitig zukommen zu lassen. Für Fragen steht Ihnen die Verlagsleitung Doreen Keiner telefonisch unter der 0931 3551915 oder per E-Mail an verlagsleitung@wob24.net zur Verfügung.

Jetzt noch Mitmachen: Wettbewerb für regionale Händler: Mainfranken sucht den Zukunftshändler 2025

Mainfranken – Kreativ. Kundennah. Zukunftsfit.

Unter diesem Motto läuft seit einigen Wochen der Wettbewerb „Zukunftshändler Mainfranken“ 2025. Der Wettbewerb ist ein gemeinsames Projekt der IHK Würzburg-Schweinfurt, des

Handelsverbands Bayern – Bezirk Unterfranken, krick.com, TV Mainfranken und „Würzburg macht Spaß“.

Die Auszeichnung für Vollblut-Händler aus Mainfranken, die dank innovativer Konzepte fit für die Zukunft sind.



Gesucht werden inspirierende Handelskonzepte, die zeigen: Der Handel in Mainfranken ist lebendig, mutig und innovativ. Ob Einzelhändler mit stationärem Geschäft, Online-Shop oder einem kreativen Mix aus beidem: Mitmachen können alle Händler:innen mit Sitz in Mainfranken: Sie haben Lust, mit Ihrem Unternehmen neue Wege zu gehen, ihren Kunden ein besonderes Einkaufserlebnis zu bieten oder durch digitale Lösungen echte Mehrwerte zu schaffen.

Die Teilnahme lohnt sich mehrfach: Die ausgezeichneten Handelsunternehmen profitieren von einer starken öffentlichen Sichtbarkeit, werden medial begleitet und über verschiedene Kanäle vorgestellt. Darüber hinaus würdigt eine unabhängige Jury das besondere Engagement mit dem begehrten Titel „Zukunftshändler Mainfranken 2025“. Die feierliche Auszeichnung der Gewinner findet im festlichen Rahmen der Mainfranken-Messe 2025 statt.

Interessierte Unternehmen können sich noch bis einschließlich 31. Juli 2025 online über einen kurzen Fragebogen bewerben. Alle Informationen sowie das Bewerbungsformular gibt es unter www.wuerzburg.ihk.de/zukunftshaendler.

Ankündigung: Wheelmap.Pro Mapping-Aktion am 23. Juli



Die Stadt Würzburg setzt ein starkes Zeichen für Inklusion und Barrierefreiheit: Ab sofort ist die digitale Plattform Wheelmap.Pro für Würzburg verfügbar. Wheelmap.Pro ist eine erweiterte Version der bekannten Online-Karte für rollstuhlgerechte Orte, die auch andere Behinderungsarten berücksichtigt.

Am 23. Juli 2025 findet in Würzburg von 10 bis 14 Uhr ein erstes sogenanntes Mapping-Event statt. Dabei sind die Teilnehmenden in Kleingruppen in der Innenstadt unterwegs, um öffentliche Orte und Betriebe auf ihre Barrierefreiheit zu prüfen und diese Informationen in die Online-Karte Wheelmap.Pro einzutragen. Mitmachen kann jede:r! Ziel ist es, Menschen mit Behinderungen den Alltag zu erleichtern und die Inklusion in Würzburg weiter zu stärken.

Weitere Informationen und Anmeldung zu Wheelmap.Pro gibt es im Anhang und unter:

<https://news.wheelmap.org/barrierefrei-in-wuerzburg/> oder <https://wuerzburg.wheelmap.pro/>

Ankündigung: Neue Webinarangebote der Kampagne “Erfolgreich handeln”

Um die Wettbewerbsfähigkeit bayerischer Einzel- und Großhändler langfristig zu sichern, hat das Bayerische Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie das Projekt “Erfolgreich handeln” ins Leben gerufen. Im Jahr 2025 geht die Kampagne in die nächste Runde: Die neuen kostenlosen Webinare behandeln aktuelle Themen und Anliegen des Handels.



Bereits seit 2023 werden bayerische Einzelhändler durch praxisnahe und kostenfreie Informationsveranstaltungen online und offline gezielt bei der Bewältigung aktueller Herausforderungen unterstützt. Gerne weisen wir Sie auf die vielfältigen kostenlosen Angebote der Veranstaltungsreihe hin, um Ihre Geschäftstätigkeit nachhaltig und zukunftsorientiert zu sichern. Weitere Informationen, Erklärvideos und Webinar-Aufzeichnungen finden interessierte Unternehmen auf der Seite des Ministeriums unter <https://www.stmwi.bayern.de/erfolgreich-handeln/>

Termine und Anmeldemöglichkeit unter: <https://www.stmwi.bayern.de/erfolgreich-handeln/veranstaltungskalender/>

Angebot: Sommer-Special: Jetzt 15 % Rabatt auf Ihre regionale Sichtbarkeit beim City Blog Würzburg!



Der City Blog Würzburg ist führende Plattform für Events, Geheimtipps und lokale Empfehlungen in Würzburg. Mit einer stetig wachsenden Community erreicht der City Blog monatlich über 1 Million Menschen rund um Würzburg und darüber hinaus im Web und auf Instagram. Die Plattform bringt Ihr Unternehmen mitten ins Herz der Region und garantiert Ihnen authentische, lokale und reichweitenstarke Präsenz. Das Projekt „City Blog Würzburg“ wurde 2019 vom Stadtmarketing „Würzburg macht Spaß“ gemeinsam mit dem Handelsverband Bayern initiiert und wird seitdem von unserem Mitglied, dem Kommunikations- und Technologiedienstleister krick.com, erfolgreich umgesetzt.

Der Sommer ist die perfekte Zeit, um Ihr Unternehmen in Würzburg sichtbar zu machen und neue Kund:innen zu gewinnen! Nutzen Sie das exklusive Sommer-Special des City Blog Würzburg: Im Juli erhalten alle Interessierten Unternehmen 15 % Rabatt auf die Social Media- & Posting-Packages. Das ist eine gute Chance, sich genau dort zu platzieren, wo die Menschen in unserer Region nach Inspiration und Empfehlungen suchen. Machen Sie diesen Sommer zu Ihrem Erfolgssommer!

Alle Interessierten können sich direkt an das Team des City Blog wenden unter content@krick.com
Einen Überblick über die Aktivitäten gibt es als Inspiration auf Instagram unter [@city_blog_wuerzburg](https://www.instagram.com/city_blog_wuerzburg)

Tipp: BattleKart – Das ultimative Erlebnis aus Kartfahren und Gaming erobert die Freizeitwelt!

BattleKart ist ein einzigartiges Unterhaltungskonzept, das das echte Fahrgefühl eines Kart-Rennens mit dem Nervenkitzel der Augmented Reality kombiniert. In einem Elektrokart sitzen die Spieler mitten in einer projizierten Spielwelt und sammeln virtuelle Boni, um ihre Gegner im Rennen zu besiegen. BattleKart ist ein innovatives Freizeiterlebnis – ideal für Freunde, Familien oder Kollegen.



Seit Mai diesen Jahres betreibt unser Mitglied Lizard Laser eine AR-Kartanlage in Estenfeld. Das weltweit einzigartige, patentierte Konzept basiert auf einer hochmodernen Technik: Die Rennstrecke sowie Boni und

Effekte werden per Beamer auf den Boden projiziert. Die Fahrer jagen einander mit virtuellen Raketen oder rutschen über projizierte Ölpfützen – Spannung garantiert! Ob in einem klassischen BattleRace oder in weiteren Modi wie BattleFoot, BattleVirus oder BattleSnake: Hier wird jede Fahrt zum Spielerlebnis! Ob Freundeskreis, Familie, Betriebsausflug, Geburtstagsfeier oder Junggesellenabschied – BattleKart ist DIE neue Attraktion im Markt der außergewöhnlichen Freizeitangebote!

Weitere Infos und die Möglichkeit zur Online-Buchung gibt es unter <https://www.battlekart.com/de/wuerzburg> oder www.youtube.com/@battlekart

Einladung: Ein Prost auf das Kiliani Volksfest vom 4.-20. Juli!



Am letzten Freitag ist das Kiliani Volksfest mit dem offiziellen Kiliani Festbieranstich durch Oberbürgerbürgermeister Martin Heilig im Festzelt gestartet.

Noch weitere 11 Tage können sich die Gäste auf das frische Kiliani Festbier und die leckeren Schmankerln unserer Mitglieder Würzburger Hofbräu und Festwirtsfamilie Hahn freuen.

Neben vielen tollen Fahrgeschäften auf dem Festplatz gibt es jeden Tag ein spannendes Musikprogramm im Festzelt von regionalen Musikvereinen bis zu großen Stimmungsbands. Viele weitere Sonderprogrammpunkte wie der Kiliani Tag der Betriebe, der Blasmusiktag, die neue Schlagerparty oder das 37. Kiliani Boxen runden das Programm ab.

Alle Informationen zum Programm gibt es unter <https://www.hahnzelt.de/volksfeste/kiliani-volksfest-wuerzburg/>

Ankündigung: „Business Lunch bei La Rustica“

„Business Lunch bei La Rustica“: Ab sofort ist unser Mitglied wieder mittags für die Gäste da. Von Montag bis Freitag (außer Dienstag) öffnet das La Rustica-Team seine Türen jetzt auch von 12 bis 15 Uhr – und lädt ein zur kleinen kulinarischen Auszeit mitten in Würzburg.



Ob schnelles Mittagessen, entspanntes Treffen mit Kolleg:innen oder einfach eine genussvolle Pause – die Gäste erwartet mittags eine feine Auswahl italienischer Küche und als besonderes Angebot gibt es 10 % Rabatt auf alle Speisen in diesem Zeitraum (auf die Mittagskarte, ausgenommen Wochenkarte).

Ganz nach dem Motto: „La pausa perfetta – frisch, schnell & mit ganz viel Amore“ freut sich das Team von La Rustica die Gäste wieder mittags willkommen zu heißen. Weitere Infos im Flyer im Anhang oder unter larustica-wuerzburg.de

Einladung: MCM-Club-Event am 21. Juli 2025: Feuer & Flamme – ein Abend für Fans der Grillkultur



Der Mensch und das Feuer... Der Marketing-Sommer bleibt heiß. Diesmal aber live am Grill im Steelraum Würzburg: Genießen im Freien wird zunehmend Teil moderner Wohn- und Lebenskonzepte.

Michael Schneider vom Steelraum Würzburg erwartet die Teilnehmenden in seinem beeindruckenden Showroom in Würzburg und gibt einen Einblick in die Welt von Grill & BBQ, hochwertigen Outdoorküchen und dem spannenden Event-Konzept für alle, die Feuer, Geschmack und Erlebnis lieben.

Die Teilnehmenden dürfen sich auf einen kurzweiligen Austausch rund ums Thema Markenpositionierung und hoch-emotionale Produktwelten freuen und werden an diesem Abend mit Drinks, selbstverständlich frischem Gegrillten und feinem Espresso aus besten Barista-Maschinen verwöhnt.

Los geht's am Montag, 21.07.2025 um 17:30 Uhr bei Steelraum Grills und Lifestyle (Nürnberger Str. 76, 97076 Würzburg). Die Kosten belaufen sich auf 10,-€ für MCM- und Wüms-Mitglieder und 30,-€ für Gäste (bitte bar mitbringen)

Infos und Anmeldung: <https://marketingclub-mainfranken.de/veranstaltungen/feuer-und-flamme-steelraum.html>

Einladung: Sommer-Drinks & Beats am 29. Juli 2025 bei „Bei Peppino“



Am Dienstag, den 29. Juli bekommt unser langjähriges Mitglied „Bei Peppino“ am Paradeplatz Besuch vom trendigen Münchner Getränkelabel „Aqua Monaco“. Die Gäste dürfen sich auf erfrischende und liebevoll gemixte Cocktails mit und ohne Alkohol freuen – perfekt für einen lauen Sommerabend.

Die Aktion findet ab 17:30 Uhr draußen auf der Terrazza statt – mit passenden Beats und einer kleinen, feinen Auswahl an Speisen. Ob Feierabenddrink oder spontanes Afterwork – das Team um Amadeo Di Camillo freut sich auf zahlreiche Teilnahme: einfach vorbeikommen, kühle Drinks und entspannte Vibes am Paradeplatz 2 – hinter dem Dom – genießen.

Einladung: Die Benefizgala der VR-Bank Würzburg Baskets Akademie 06.09.2025



Am 6. September 2025 laden unser Mitglied, die VR-Bank Würzburg, die Baskets Akademie und der Mercator-Leasing WirtschaftsClub zur großen Benefizgala ins Hotel Melchior Park ein.

Unter dem Motto „Cheers for Charity“ erwartet die Gäste ein stilvoller Abend mit festlichem Dinner, abwechslungsreichem Programm und prominenten Persönlichkeiten aus Sport, Wirtschaft und Gesellschaft. Schirmherr der Veranstaltung ist Maxi Kleber, gebürtiger Würzburger und Basketballprofi der Dallas Mavericks, der seine Karriere einst bei den s.Oliver Baskets begann und seither den Weg in die NBA erfolgreich gemeistert hat. Ziel der Gala ist es, Spenden für die Nachwuchsförderung und die sozialen Projekte der Akademie zu sammeln. Der Erlös kommt direkt der Förderung junger Talente sowie Projekten zur Integration und Bildung zugute. Jetzt Tickets sichern und gemeinsam Gutes tun!

Weitere Informationen und Anmeldung: <https://akademie.wuerzburg-baskets.de/aktionen-und-projekte/benefizgala>

Impressum

Herausgeber:

Stadtmarketing „Würzburg macht Spaß“ e.V.

Kaiserstr. 4

97070 Würzburg

Tel +49 (0) 931 3536754

Fax +49 (0) 931 4652255

info@wuems.de

www.wuems.de

Geschäftsführung und ViSdP: Wolfgang Weier

Amtsgericht Würzburg, VR1224

Steuer-Nr. 257/110/91672

Redaktion & Layout:

Wolfgang Weier, Melanie Kubin

Interesse?

Falls auch Sie Mitglied im Stadtmarketing werden, sich aktiv in die Vereinsarbeit einbringen oder unsere Arbeit als Fördermitglied unterstützen möchten, sprechen Sie uns an! Gerne stehen wir Ihnen für ein persönliches Gespräch zur Verfügung.

Liebe Leserinnen und Leser,

Ihre Meinung ist uns wichtig. Wir freuen uns über Ihre Anregungen, Wünsche und Kritik. Wir möchten Sie darauf hinweisen, dass seit dem 1. März 2006 laut Gesetzeslage E-Mail-Zusendungen nur noch mit dem Einverständnis der Empfänger zugesandt werden dürfen. Wir haben Sie bisher regelmäßig über unsere Aktivitäten per Mail informiert und hoffen, dass Sie auch weiterhin daran interessiert sind. Falls Sie jedoch keine weiteren Info-Mails von uns wünschen, bitten wir Sie, uns eine kurze Nachricht an info@wuems.de zu senden. Wir werden Ihre Adresse dann umgehend aus unserem Verteiler entfernen. Bitte beachten Sie hierbei, dass Sie künftig dann auch keine sonstigen Informationen zu unseren Veranstaltungen erhalten werden. Sollten Sie jedoch nicht antworten, werden wir dies als eine Bestätigung dafür ansehen, dass Sie weiterhin an unseren Informationen interessiert sind.