

## Inhalt

- Einleitung
- Reminder: 35. Stadtfest Würzburg 2025 – Teilnahme jetzt anmelden
- Save the Date: Business Golf & Lunch 10.07.2025
- Aktion: Top-uRyder - Nachhaltig unterwegs mit uRyde und CityGutscheine Würzburg gewinnen!
- Warnung vor Rechnungs-Fraud
- Einladung: Kunst im Co-Working-Space bei der rockenstein AG
- Einladung: Heroes Festival Geiselwind 20. – 21.06.2025
- Einladung: Marketingclub Event im Juni – "The End of Google IT?!"
- Ankündigung: Programm der AI Week Mainfranken 2025 ist online
- Ankündigung: THE HOOTERS am 08.07.2025 in der Posthalle Würzburg
- Einladung: Die Benefizgala der VR-Bank Würzburg Baskets Akademie 06.09.2025
- Information: Nacht der offenen Kirchen 2025 – Sponsoren willkommen
- Impressum



Liebe Mitglieder,  
sehr geehrte Nichtmitglieder,  
werte Leser:in dieses Newsletters,

Würzburg hat einen neuen Oberbürgermeister gewählt: Ab 01.07. löst Martin Heilig Christian Schuchardt in seinem Amt ab. Wir gratulieren zur Wahl.

Wir haben uns sehr gefreut, dass der neu gewählte OB schon vor Amtsantritt im Rahmen unseres Unternehmerfrühstücks seine Visionen für den Wirtschaftsstandort Würzburg vorgestellt hat. Dabei hat er erneut versprochen, wirtschaftsnah zu agieren und ein Oberbürgermeister für alle Würzburger Bürger wie Unternehmer zu sein.

Im Gegensatz dazu mussten wir zur Kenntnis nehmen, dass unsere aktuelle Stellungnahme zur Erhöhung der Parktarife in der Würzburger Innenstadt im Stadtrat leider keine Berücksichtigung gefunden hat. Trotz unserer mahnenden Worte und dem Hinweis auf einen vergangenen Stadtratsbeschluss wie auch auf die allgemeine wirtschaftliche Lage der Innenstadt-Akteure werden die Parkgebühren in Zone 1 und 2 zum 01.07. erhöht. Unsere ausführliche Stellungnahme wie auch die zugehörige Pressemitteilung finden Sie im Anhang dieses Newsletters.

Darüber hinaus erhalten Sie wieder zahlreiche spannende Informationen und Einladungen unserer Mitglieder und Partner. Für Fragen stehen wir Ihnen telefonisch unter 0931 3536754 oder per E-Mail: [info@wuems.de](mailto:info@wuems.de) zur Verfügung.

Wir wünschen Ihnen auch für die Sommermonate allzeit gute Geschäfte und senden herzliche Grüße, Ihr

Wolfgang Weier  
Geschäftsführer Stadtmarketing „Würzburg macht Spaß“ e.V.

## Reminder: 35. Stadtfest Würzburg 2025 – Teilnahme jetzt anmelden



Die Vorbereitungen für das 35. Würzburger Stadtfest am 19./20. September 2025 laufen auf Hochtouren. Das Stadtfest bietet Unternehmen, Organisationen und Vereinen hervorragende Möglichkeiten, sich mit besonderen Aktionen und speziellen Angeboten zu präsentieren.

Das Anmeldeformular, die Veranstaltungsrichtlinien und die Werbemöglichkeiten im Rahmen des Stadtfestes finden Sie im Anhang oder online auf [www.stadtfest-wuerzburg.de](http://www.stadtfest-wuerzburg.de). Die Anmeldung können Sie bequem am PC ausfüllen, ausdrucken, unterschreiben und dann per Fax an 0931 4652255 oder eingescannt per eMail ([info@wuems.de](mailto:info@wuems.de)) an uns zurücksenden.

Wir freuen uns auch über die Anmeldung von Aktionen und Angeboten in den eigenen Räumen, die wir gerne kostenfrei im offiziellen Stadtfest-Programmheft veröffentlichen.

Bitte beachten Sie, dass Sie sich – soweit noch nicht geschehen – bis spätestens 4. Juli 2025 angemeldet haben müssen, wenn Sie am Stadtfest teilnehmen und sich mit einem eigenen Stand präsentieren möchten. Mitglieder von „Würzburg macht Spaß“ genießen attraktive Sonderkonditionen: für den 1. selbstgenutzten Stand wird kein Werbekostenzuschuss fällig. Sollten Sie noch nicht Mitglied im Stadtmarketing sein, sprechen Sie uns gerne an.

## Save the Date: Business Golf & Lunch 10.07.2025

Schon heute möchten wir Sie auf unser nächstes Netzwerktreffen: „Business Golf & Lunch“ am 10. Juli 2025 hinweisen. Gemeinsam mit unserem Mitglied Golfclub Würzburg bietet sich im stylischen Ambiente des Restaurants Tiger Room die Möglichkeit, sich in ungezwungener Atmosphäre auszutauschen und Kontakte zu knüpfen – auch diesmal nicht am Abend, sondern Mittags zum Lunch. Der Tiger Room bietet internationale Küche geprägt von asiatischer Aromenvielfalt.



Im Rahmen des Business Lunch besteht wieder die Möglichkeit zum Schnuppergolfen. Bitte notieren Sie sich jetzt schon den Termin. Alle Informationen und die Einladung erhalten Sie kommende Woche einem gesonderten Mailing.

## Aktion: Top-uRyder - Nachhaltig unterwegs mit uRyde und CityGutscheine Würzburg gewinnen!



uRyde ist eine App für nachhaltige Mitarbeitermobilität. Über die Plattform können alltägliche Pkw-Fahrten arbeitgeberübergreifend geteilt werden – Beschäftigte aus verschiedenen Unternehmen und Institutionen aus der Region bilden so Fahrergemeinschaften. Das spart CO<sub>2</sub>, Kosten, entlastet die Straßen und stärkt zugleich die Mobilität am Arbeitgeber-Standort.

uRyde hat nun zum 1. Juni gemeinsam mit der Stadt Würzburg und dem Stadtmarketing „Würzburg macht Spaß“ eine Mobilitätskampagne gestartet, bei der Pendler:innen für nachhaltiges Mobilitäts-Verhalten belohnt werden. Wer über die uRyde-App Fahrten teilt, sammelt Punkte – und hat die Chance auf attraktive CityGutscheine! Für die aktivsten „uRyder“ gibt es jeden Monat Gutscheine zu gewinnen – und am Ende sogar einen CityGutschein im Wert von 100 € für den Gesamtsieg. Mitmachen können alle Beschäftigten, deren Arbeitgeber Teil des uRyde-Netzwerks sind.

Schon jetzt nutzen zahlreiche Unternehmen mit insgesamt über 60.000 Mitarbeitenden in und um Würzburg die Plattform – weitere Arbeitgeber können jederzeit hinzukommen und ihren Mitarbeitenden nachhaltige Mobilität ermöglichen. Aktuell ist uRyde auf der Suche nach weiteren lokalen Partnern (z.B. Bäckereien, Einzelhandel...), um gemeinsam nachhaltige Mobilität in der Region zu fördern und mehr Sichtbarkeit für lokale Angebote zu schaffen.

Haben Sie Interesse als Arbeitgeber oder Partner dabei zu sein? Kontaktieren Sie gerne uRyde direkt unter [info@uryde.de](mailto:info@uryde.de) Mehr Informationen zur Plattform gibt es unter: [www.uryde.de](http://www.uryde.de) oder im pdf im Anhang.

### Warnung vor Rechnungs-Fraud

Kriminelle Betrugsmaschen werden immer perfider. So fielen z. B. vor wenigen Wochen auch die Kolleginnen vom Stadtmarketing Gütersloh auf eine betrügerische E-Mail-Nachricht herein und sind nun um 39.000 Euro ärmer. Auch unsere Mitglieder erhalten immer wieder gefälschte Rechnungen.

Aktuell sind z. B. Schreiben mit einem „Hinweis zur verspäteten Abgabe der Steuererklärung 2023“ und einer dazugehörigen Rechnung über einen „Verspätungszuschlag“ im Umlauf, die angeblich vom Bundeszentralamt für Steuern versandt wurden. Hierbei handelt es sich ebenfalls um einen Betrugsversuch – diese Rechnungen sind Fake! Als Beispiel haben wir Ihnen eine solche Rechnung an ein Mitgliedsunternehmen im Anhang beigefügt.

Wir raten daher zu erhöhter Vorsicht und Misstrauen bei unerwarteten Rechnungen. Bei Fragen und in Zweifelsfällen wenden Sie sich bitte an ihren Steuerberater.

### Einladung: Kunst im Co-Working-Space bei der rockenstein AG

Seit dem 1. Juni zeigt unser Mitglied, die rockenstein AG eine ganz besondere Ausstellung im hauseigenen Co-Working-Space in der Schleehofstraße 16 in Veitshöchheim.

Unter dem Titel „Conni RETROSPEKTIVE“ werden mit Unterstützung der Familie Bucher mehr als 50 gesammelte Werke der verstorbenen Künstlerin Cornelia „Conni“ Fibich-Bucher aus ihrer über 20-jährigen Schaffenszeit gezeigt – von frühen Experimenten bis hin zu ihren letzten Projekten. Ihre Werke begeistern nicht nur durch ihre außergewöhnliche Kreativität und Ausdruckskraft, sondern spiegeln auch eine enge Verbindung zu den Menschen in ihrem Umfeld wider.

Grafik | Zeichnung | Malerei



Conni RETROSPEKTIVE

Die Ausstellung kann am 6. Juli, 3. August, 7. September sowie 5. Oktober von 14 – 17 Uhr besucht werden. Die Finissage findet am 19. Oktober 2025 statt. Der Eintritt ist frei. Für Besichtigungstermine, gerne auch exklusiv für interessierte Unternehmen, außerhalb der offiziellen Öffnungstage wird um eine Terminvereinbarung unter [kunst@rockenstein.de](mailto:kunst@rockenstein.de) oder 0931-29934-89 gebeten (Ansprechpartnerin: Alexandra Rockenstein).

Nähere Informationen gibt es im pdf im Anhang und auf [www.rockenstein.de/kunst](http://www.rockenstein.de/kunst)

## Einladung: Heroes Festival Geiselwind 20. – 21.06.2025



Unser Mitglied, das Heroes Festival, bringt Deutschrap direkt vor die Haustür. Durch die unterschiedlichsten Festivalstandorte, verteilt über die gesamte Republik, kommt die Szene zu den Fans – und vom 20. bis 21. Juni 2025 endlich auch zurück nach Geiselwind.

Von heißen Newcomern und den größten Headlinern bis zu absoluten Hype-Acts – das Heroes Festival Geiselwind bietet für alle Deutschrap-Fans ein breites Spektrum der größten Jugendkultur Deutschlands und ist damit weiterhin ganz nah an der Szene. Mit dabei sind Bushido, Finch, Tream, Ufo361, BHZ, Nimo, Pashanim, \$OHO BANI, Domiziana, Ikkimel, Makko, Money Boy, Kolja Goldstein und viele mehr.

Exklusiv für Würzburg macht Spaß-Mitglieder bietet das Team um Lukas Apfelbacher 20% auf das Weekend Ticket: <https://www.universe.com/events/heroes-festival-geiselwind-2025-weekend-tickets-tickets-BQMOTR?unii-trigger-open=BQMOTR&unii-discount-code=WMS8128>. Gerne können Sie den Link auch an Ihre HipHop-Interessierten Mitarbeitenden weitergeben.

## Einladung: Marketingclub Event im Juni – "The End of Google IT?!"

Das klassische Googeln war gestern? Mit leistungsfähigen KI-Tools wie ChatGPT, Gemini und Co verändert sich unser Informations- und Suchverhalten grundlegend.

Die klassische Suchmaschine bekommt Konkurrenz – durch KI-Agenten, die Antworten liefern, noch bevor wir wissen, wonach wir suchen. Welche Bedeutung hat das für Website-Betreiber, Marketing und Content-Strategien? Hierzu lädt der Marketingclub Mainfranken alle Interessierten zum Online-Vortrag von Andreas Rieger „The End of Google IT?! Wie Künstliche Intelligenz die Suche über Suchmaschinen verändert - und SEO gleich mit“ ein. Dabei geht es u.a. um Zahlen und Daten und eine differenzierte Sicht auf die Behauptung „End of Google IT“, radikal verändertes Suchverhalten sowie Chancen und Risiken von KI-Tools für das SEO & Content-Marketing.



Los geht's Online am Dienstag, 24. Juni 2025 um 17:30 Uhr. Der Zugangslink wird nach Anmeldung per E-Mail verschickt. Die Teilnahme ist kostenlos. Es wird um verbindliche Anmeldungen gebeten.

Informationen und Anmeldung: <https://marketingclub-mainfranken.de/veranstaltungen/the-end-of-google-it.html>

## Ankündigung: Programm der AI Week Mainfranken 2025 ist online



Das Programm der diesjährigen AI Week Mainfranken ist online! Vom 30. Juni bis 4. Juli dürfen sich die Teilnehmenden auf 35 Events an 5 Tagen freuen, die zeigen, was heute schon möglich ist und was die Zukunft bringt: vor Ort und online – von Medizin bis Baustellenassistent.

In diesem Jahr sind wir als Stadtmarketing „Würzburg macht Spaß“ offiziell als Supporter mit dabei und würden uns freuen, wenn Sie die zahlreichen Angebote nutzen – alle Veranstaltungen finden Sie in der Programmübersicht:

<https://www.ai-week.de/programm.php#/veranstaltungen-am-30.6.2025>



Fast alle Events sind kostenfrei. Zum Grand Finale am Freitag, 4. Juli organisiert das Team rund um Ute Mündlein als Abschlussevent das KI-Camp und am Samstag, 5. Juli wird mit dem 7. Barcamp Würzburg ein perfektes AI-Week-END gefeiert. Beide Veranstaltungen sind kostenpflichtig. Tickets gibt es unter <https://www.ai-barcamp.de/tickets/>

### Ankündigung: THE HOOTERS am 08.07.2025 in der Posthalle Würzburg



THE HOOTERS gehen diesen Sommer wieder auf Tour: Die beliebte Band feiert ihr 45-jähriges Bestehen unter dem Motto „45 Alive“ und wird am 8. Juli bei unserem Mitglied Posthalle Würzburg live zu sehen sein.

2023 veröffentlichten THE HOOTERS das Album „Rocking & Swing“. Es wirft uns zurück zu den Wurzeln der Band in den frühen 80ern. Mit ihrer einzigartigen Mischung aus Ska, Reggae und Rock, treffen sie bei ihren Fans voll ins Schwarze. Seit Anfang der 2000er ist die Band mit neu ergänzter Besetzung und neuen Veröffentlichungen wieder regelmäßig mit großem Erfolg auf ausgedehnten Tourneen unterwegs.

Einlass ist um 19 Uhr – Konzertbeginn um 20 Uhr. Weitere Informationen und die Möglichkeit Tickets zu buchen gibt es unter <https://www.posthalle.de/programm/the-hooters/>

### Einladung: Die Benefizgala der VR-Bank Würzburg Baskets Akademie 06.09.2025



Am 6. September 2025 laden unser Mitglied, die VR-Bank Würzburg, die Baskets Akademie und der Mercator-Leasing WirtschaftsClub zur großen Benefizgala ins Hotel Melchior Park ein.

Unter dem Motto „Cheers for Charity“ erwartet die Gäste ein stilvoller Abend mit festlichem Dinner, abwechslungsreichem Programm und prominenten Persönlichkeiten aus Sport, Wirtschaft und Gesellschaft. Schirmherr der Veranstaltung ist Maxi Kleber, gebürtiger Würzburger und Basketballprofi der Dallas Mavericks, der seine Karriere einst bei den s.Oliver Baskets begann und seither den Weg in die NBA erfolgreich gemeistert hat. Ziel der Gala ist es, Spenden für die Nachwuchsförderung und die sozialen Projekte der Akademie zu sammeln. Der Erlös kommt direkt der Förderung junger Talente sowie Projekten zur Integration und Bildung zugute. Jetzt Tickets sichern und gemeinsam Gutes tun!

Weitere Informationen und Anmeldung: <https://akademie.wuerzburg-baskets.de/aktionen-und-projekte/benefizgala>

### Information: Nacht der offenen Kirchen 2025 – Sponsoren willkommen



20 Kirchen, 60 Veranstaltungen in knapp 4 Stunden mit rund 70 verschiedenen Akteuren und noch mehr Musikern – das ist die 18. Nacht der offenen Kirchen. Jedes Jahr am 2. Oktober gibt es von 19 bis 23:30 Uhr Musik, Spirituelles, Diskussionen, Tanz, Theater, Kunst und Genuss.

Die Nacht der offenen Kirchen wird gemeinsam finanziert vom Bistum Würzburg und dem Evangelischen Dekanat Würzburg. Um dieses Angebot auch künftig in seiner Vielfalt zu ermöglichen, hoffen die Organisatoren auf Unterstützung und suchen Spender und Sponsoren, die mit ihren Beiträgen helfen, neue und kreative Ideen in den Kirchen zu fördern und die Kosten für Künstler- und Referenten zu sichern. Der Spendenbetrag ist frei wählbar – ab einer Spendenhöhe von 200 € wird das Logo zusammen mit denen anderer Förderer auf einer Seite im Programmheft (Auflagenhöhe 4.000 Stück) veröffentlicht. Auf Wunsch kann eine Spendenbescheinigung ausgestellt werden.

Für Interessenten oder weiteren Informationen stehen Pfarrerin Tanja Vincent und Gemeindereferentin Alexandra Eck unter [kirchennacht-wue@bistum-wuerzburg.de](mailto:kirchennacht-wue@bistum-wuerzburg.de) oder Tel. 0931 386 62870 gerne zur Verfügung.

#### **Impressum**

#### **Herausgeber:**

Stadtmarketing „Würzburg macht Spaß“ e.V.  
Kaiserstr. 4  
97070 Würzburg  
Tel +49 (0) 931 3536754  
Fax +49 (0) 931 4652255  
[info@wuems.de](mailto:info@wuems.de)

[www.wuems.de](http://www.wuems.de)

Geschäftsführung und ViSdP: Wolfgang Weier  
Amtsgericht Würzburg, VR1224  
Steuer-Nr. 257/110/91672

#### **Redaktion & Layout:**

Wolfgang Weier, Melanie Kubin

#### **Interesse?**

Falls auch Sie Mitglied im Stadtmarketing werden, sich aktiv in die Vereinsarbeit einbringen oder unsere Arbeit als Fördermitglied unterstützen möchten, sprechen Sie uns an! Gerne stehen wir Ihnen für ein persönliches Gespräch zur Verfügung.

#### **Liebe Leserinnen und Leser,**

Ihre Meinung ist uns wichtig. Wir freuen uns über Ihre Anregungen, Wünsche und Kritik. Wir möchten Sie darauf hinweisen, dass seit dem 1. März 2006 laut Gesetzeslage E-Mail-Zusendungen nur noch mit dem Einverständnis der Empfänger zugesandt werden dürfen. Wir haben Sie bisher regelmäßig über unsere Aktivitäten per Mail informiert und hoffen, dass Sie auch weiterhin daran interessiert sind. Falls Sie jedoch keine weiteren Info-Mails von uns wünschen, bitten wir Sie, uns eine kurze Nachricht an [info@wuems.de](mailto:info@wuems.de) zu senden. Wir werden Ihre Adresse dann umgehend aus unserem Verteiler entfernen. Bitte beachten Sie hierbei, dass Sie künftig dann auch keine sonstigen Informationen zu unseren Veranstaltungen erhalten werden. Sollten Sie jedoch nicht antworten, werden wir dies als eine Bestätigung dafür ansehen, dass Sie weiterhin an unseren Informationen interessiert sind.