

Ausgabe April 2025

NEWSLETTER

## Inhalt

- Einleitung
- Ausgezeichnet: „Flower Baskets“ mit Stadtimpulse-Siegel ausgezeichnet
- Aufruf: Umfrage zu Langen Einkaufsnächten in Würzburg
- Information: PM – Wirtschaft formuliert Erwartungen an die OB-Kandidaten
- Angebot: Werbeplattform wob – Würzburgs Wochenzeitung – Sonderkonditionen für Mitglieder
- Best practice Beispiel der Rid Stiftung: Kaffeemanufaktur Würzburg
- Einladung: Erleben Sie Würzburgs Weingenuss auf besondere Weise!
- Einladung: XXL Tribute Night am 26.04. in der Posthalle Würzburg
- Einladung: MCM-Club-Event im April: IHK Würzburg-Schweinfurt hautnah
- Information: Mercator-Leasing WirtschaftsClub Würzburg (WCW)
- Aufruf: Würzburg radelt - und Ihr Unternehmen kann mitmachen!
- Einladung: Una Noche en la Habana feat. Puente Latino – 2.5.2025
- Aufruf: WUE2RUN® Firmenlauf Würzburg am 05. Juni 2025
- Save the Date: Unternehmerfrühstück am 5. Juni 2025 im SKZ Würzburg
- Impressum

Liebe Mitglieder,  
sehr geehrte Nichtmitglieder,  
werte Leser:in dieses Newsletters,

der OB-Wahlkampf in Würzburg nimmt an Fahrt auf. Fast 90 Unternehmer haben am 26. März unser Netzwerktreffen in der Internationalen Hochschule IU besucht, konnten sich intensiv mit den drei Kandidatinnen und dem Kandidaten austauschen und sich eine Meinung bilden, wem sie ihr Kreuzchen am 4. Mai schenken werden.

Gemeinsam mit vier weiteren Verbänden haben wir ein Positionspapier der Würzburger Wirtschaft an alle vier Kandidierenden sowie an alle Stadtratsfraktionen verschickt. „Mut zur Wirtschaft“ ist das Gebot der Stunde! Unser Positionspapier mit allen unseren Impulsen, Wünschen und Forderungen finden Sie im Anhang.

Darüber hinaus rufen wir im Folgenden zu einer Umfrage zu Einkaufsnächten in Würzburg auf – bitte nehmen Sie unbedingt teil, denn die Ergebnisse dienen als Stimmungsbild für weitreichende Entscheidungen.

Ferner finden Sie in diesem Newsletter wieder zahlreiche spannende Informationen und Einladungen unserer Mitglieder und Partner. Für Fragen stehen wir Ihnen telefonisch unter 0931 3536754 oder per E-Mail: [info@wuems.de](mailto:info@wuems.de) zur Verfügung.

Viel Spaß bei der Lektüre und herzliche Grüße, Ihr

Wolfgang Weier  
Geschäftsführer Stadtmarketing „Würzburg macht Spaß“ e.V.



## Ausgezeichnet: „Flower Baskets“ mit Stadtimpulse-Siegel ausgezeichnet



Wir freuen uns sehr und sind auch ein bisschen stolz, dass wir erneut mit dem „Stadtimpulse“-Siegel ausgezeichnet wurden und mit unseren „Flower-Baskets“ als Best-Practice-Beispiel im bundesweiten Projektpool aufgeführt werden. Die Auszeichnung würdigt nachhaltiges Engagement, die positive Wirkung unserer Blumenampeln auf die Aufenthaltsqualität in der Würzburger Innenstadt und vor allem die Stärkung und den Ausbau unseres lokalen Netzwerks durch die Einbindung vieler Beteiligter – Unternehmerschaft, Privatpersonen, Kommunalpolitik und Stadtverwaltung – in einer gemeinsamen positiven Aktion. Auch in diesem Jahr werden wir die Aktion selbstverständlich wieder durchführen und die Innenstadt zum Blühen bringen. Die Ausschreibung für die Blumenpatenschaften erfolgt in den kommenden Wochen.

Weitere Informationen finden Sie auf der Website des Best-Practice-Pools <https://unsere-stadtimpulse.de/project/blumenpaten-fuer-eine-bluehende-stadt/> sowie im Stadtimpulse Pressebereich: <https://unsere-stadtimpulse.de/presse/>

## Aufruf: Umfrage zu Langen Einkaufsnächten in Würzburg

Die Bayerische Staatsregierung hat auf Initiative von Handelsverband Bayern (HBE), den Industrie- und Handelskammern, den bayerischen Stadtmarketingberufsverband AKCS und weiteren Verbänden die Einführung eines eigenen bayerischen Ladenschlussgesetzes beschlossen.

Dieses muss nun noch durch den Landtag verabschiedet werden, was höchstwahrscheinlich in den nächsten Monaten geschehen wird. Im Anschluss können die bayerischen Kommunen durch städtische Rechtsverordnung bis zu acht Einkaufsnächten für das gesamte Stadtgebiet beschließen. Zusätzlich hat jedes Einzelhandelsunternehmen die Möglichkeit, individuell bis zu vier Mal im Jahr einen Spätverkauf bis maximal Mitternacht durchzuführen. Letzteres bedarf keiner expliziten Genehmigung, sondern ist lediglich anzeigepflichtig.



Auf Wunsch des Handelsverbands Bayern (HBE) möchten wir gerne frühzeitig bei Ihnen, den Würzburger Unternehmen, ein Stimmungsbild einholen und haben daher eine kurze Umfrage erstellt. Die Teilnahme an der Umfrage nimmt höchstens fünf Minuten Ihrer Zeit in Anspruch. Wir würden uns sehr freuen, wenn Sie uns die maximal acht Fragen beantworten könnten. Die Umfrage kann anonym ausgefüllt werden.

Hier geht's direkt zur Umfrage: <https://forms.office.com/r/CBSLFW9HeE>

## Information: PM – Wirtschaft formuliert Erwartungen an die OB-Kandidaten



Gemeinsam mit vier weiteren Würzburger Wirtschaftsverbänden (IHK, HWK, HBE und DEHOGA) haben wir uns zusammengeschlossen und unsere aktuellen wirtschaftspolitischen Forderungen im Vorfeld der Oberbürgermeisterwahl unter dem Motto „Mut zur Wirtschaft“ an die künftige Stadtspitze gemeinsam formuliert.

Eine wirtschaftsfreundliche Stadtverwaltung ist entscheidend für die Zukunftsfähigkeit Würzburgs. Bürokratische Hürden abbauen, Investitionen erleichtern und Unternehmen aktiv in Stadtentwicklungsprozesse einbinden – diese

Maßnahmen sind notwendig, um unseren Standort attraktiv zu halten. Geht es der Wirtschaft gut, profitiert die ganze Stadt. Deshalb fordern wir eine vorausschauende Politik, die den Wirtschaftsstandort stärkt und langfristig gute Rahmenbedingungen schafft.

Neben den allgemeinen wirtschaftlichen Rahmenbedingungen enthält unser Positionspapier auch einige konkrete Vorschläge. Zusammengefasst geht es dabei unter anderem um:

- Bessere Einbindung der Unternehmen bei Bau- und Stadtentwicklungsprojekten
- Verlässliche wirtschaftspolitische Entscheidungen für mehr Planungssicherheit
- Investitionen in die Infrastruktur, z.B. Ausbau der Straßenbahnlinien und der digitalen Infrastruktur
- Ein Welcome Center zur gezielten Unterstützung von ausländischen Fachkräften und Unternehmen in der Region
- Stärkung der Innenstadt durch wirtschaftsfreundliche Maßnahmen

Gemeinsam appellieren wir an die Oberbürgermeisterkandidatinnen und -kandidaten, sich klar zur wirtschaftlichen Zukunft der Stadt zu positionieren und die Anliegen der Wirtschaft ernst zu nehmen. Würzburg braucht dringend eine wirtschaftsfreundliche Politik, um als Standort für Unternehmen, Arbeitnehmer und Bürger attraktiv zu bleiben.

Das ausführliche Forderungspapier finden Sie im Anhang dieses Newsletters.

### **Angebot: Werbeplattform wob – Würzburgs Wochenzeitung – Sonderkonditionen für Mitglieder**



Unser Mitglied wob – Würzburgs Wochenzeitung erscheint wöchentlich zum Wochenende mit einer Gesamtauflage von 81.000 Exemplaren in Würzburg und dem unmittelbaren Landkreis bis 15 km und ist damit eine attraktive Werbeplattform.

Für die diesjährigen Veranstaltungen „Stadtfest“, „Mantelsonntag“ usw. bietet die wob unseren Stadtmarketing-Mitgliedern attraktive Konditionen bei der Platzierung von Anzeigen und Werbung. Interessierte Mitgliedsunternehmen finde eine Übersicht der reduzierten Listenpreise im Anhang dieses Newsletters. Alle darin genannten Lokalpreise sind inkl. Gestaltung, zzgl. MwSt. und gültig bis 31.12.2025.

### **Best practice Beispiel der Rid Stiftung: Kaffeemanufaktur Würzburg**



Die Günther Rid Stiftung für den bayerischen Einzelhandel hat auf ihrer Website wieder eine bayerische Erfolgsgeschichte als Best practice Beispiel vorgestellt: die Kaffeemanufaktur Würzburg. Seit vielen Jahren ist das Unternehmen schon Mitglied in unserem Stadtmarketingverein und Inhaberin Carina Schneider hat sich mit viel Leidenschaft, unternehmerischem Mut und einer ordentlichen Portion Neugier als Sommelière den Schritt in die Selbstständigkeit gewagt.

Mit der Kaffeemanufaktur bietet sie höchste Kaffeequalität, nachhaltige Partnerschaften und besondere Einkaufserlebnisse an. Den ausführlichen Bericht gibt es unter <https://rid-stiftung.de/kaffeemanufaktur>

## Einladung: Erleben Sie Würzburgs Weingenuss auf besondere Weise!



Würzburg und Wein – das gehört einfach zusammen! Unser wunderschönes Mainfranken ist bekannt für seine erstklassigen Rebsorten, malerischen Weinberge und die herzliche Gastfreundschaft der Winzer und Winzerinnen. Um diesen Genuss in vollen Zügen zu erleben bietet unser Mitglied Würzburg Wein Tours zwei außergewöhnliche Möglichkeiten:

Bei einer Stadtführung können Weinfreunde die Stadt und ihre Umgebung aus einer neuen Perspektive entdecken: mit unterhaltsamen Anekdoten, exklusiven Weinerlebnissen sowie spannenden Geschichten rund um den fränkischen Wein – Vielfalt und Tradition der Würzburger Weinkultur können hautnah erlebt werden. Die individuellen Touren bieten für jeden Geschmack das richtige Programm. Mehr Infos finden Sie unter

ter [www.wuerzburg-wein-tours.de](http://www.wuerzburg-wein-tours.de).

Wer lieber auf eigene Faust losziehen möchte, für den ist der Weinrucksack die perfekte Wahl: Ausgestattet mit hochwertigen Weinen aus der Region, passenden Gläsern, Knabergebäck, einer Wanderkarte mit Stopps an den schönsten Aussichtspunkten und spannenden Informationen und Videos über Würzburg und Wein. Perfekt für einen entspannten Tag in den Weinbergen. Alle Details, eine Auflistung der Verkaufsstellen sowie die Möglichkeit zur Online-Bestellung gibt's unter [www.weinrucksack.de](http://www.weinrucksack.de).



Egal, ob geführte Tour oder individuelles Weinerlebnis – Würzburg bietet unvergessliche Genussmomente:

Wer es selbst einmal probieren möchte: Das Team von Würzburg Wein Tours bietet exklusiv für unsere „Würzburg macht Spaß“-Mitglieder den Tourenpreis für 49€ (statt 54€) an. Die Stadtführungen sind selbstverständlich auch hervorragend als Incentive für Geschäftsfreunde und -partner geeignet und der Weinrucksack ist ein schönes Geschenk.

## Einladung: XXL Tribute Night am 26.04. in der Posthalle Würzburg



Unser Mitglied, Posthalle Würzburg lädt am 26. April ein zu einer XXL Tribute Night: mit Bon's Balls, Street Fighting Men The Stones Tribute & Nightcrawler.

Die fünf Musiker von Bon's Balls stehen auch nach 35 Jahren Live-Aktivitäten auf unzähligen Bühnen immer noch für eine fulminante Show mit dem authentischen AC/DC-Sound. Die Musik von Street Fighting Men bietet eine Reise in die Rolling Stones Ära -ab den wilden 60ern bis in die heutige Zeit. Dem Metal der 80er und 90er Jahre hat sich die Band Nightcrawler verschrieben u.a. mit Songs von Judas Priest, Ozzy Osbourne, DIO, Accept oder Megadeath.

Einlass ist um 19 Uhr – Konzertbeginn um 20 Uhr. Weitere Informationen gibt es unter

<https://www.posthalle.de/programm/xxl-tribute-night/> Unsere Newsletter-Empfänger erhalten exklusiv die Tickets zum Basis-Sonderpreis von 15 € (statt 20 €): einfach den Code „WUEMS“ im Ticket-Shop angeben:

<https://posthalle.reservix.de/p/reservix/event/2369140>



## Einladung: MCM-Club-Event im April: IHK Würzburg-Schweinfurt hautnah

Was sind eigentlich die Tätigkeiten und Aufgaben der IHK ? Der Marketingclub Mainfranken lädt am 28. April 2025 ein, beim Club-Event im April einen Blick hinter die Kulissen der IHK Würzburg Schweinfurt (Mainaustraße 33 - 35, 97082 Würzburg) zu werfen und sich u.a. über die Aufgabenfelder der IHK, die verschiedenen Unterstützungsmöglichkeiten für die rund 71.000 Mitgliedsunternehmen in Mainfranken sowie die Mehrwerte für Unternehmen zu informieren.



Dieser Abend bietet ab 17:00 Uhr den Teilnehmenden exklusive Einblicke hinter die Kulissen. Hauptgeschäftsführer Dr. Sascha Genders, Dr. Christian Seynstahl (Standortpolitik und Unternehmensförderung) und Udo Albert (Weiterbildung) informieren über das breite Tätigkeitsfeld der IHK. Bei der anschließenden Weindegustation wird die IHK-Weinschule vorgestellt und über die Sommelier-Ausbildung informiert.

Um verbindliche Anmeldungen bis 28. April um 12 Uhr wird gebeten:

<https://marketingclub-mainfranken.de/veranstaltungen/ihk-wuerzburg-schweinfurt.html>. Gäste sind für einen Gästebeitrag von 25,- Euro herzlich willkommen. Die Plätze sind begrenzt.

An dieser Stelle möchten wir alle WümS-Mitglieder nochmals auf die bestehende Kooperation mit dem Marketing-Club Mainfranken hinweisen: Seit Oktober letzten Jahres können Mitglieder von WümS zu den gleichen Konditionen wie die Mitglieder des MCM an den Netzwerk-Events vom MCM teilnehmen und umgekehrt!

## Information: Mercator-Leasing WirtschaftsClub Würzburg (WCW)



Unser Mitglied, die FIT/one Würzburg Baskets haben vor kurzem ein neues Business-Netzwerk gegründet: der Mercator-Leasing WirtschaftsClub Würzburg (WCW) bietet Unternehmer:innen, Führungskräften und Startups eine exklusive Plattform für Networking und Kooperationen.

Die Vorteile hier sind regelmäßige Netzwerktreffen & Workshops, Exklusive Events & Top-Speaker sowie eine Digitale Plattform zur Kontaktpflege.

Alle interessierten Unternehmen können Teil des Netzwerks werden und von wertvollen Geschäftskontakten profitieren. Die nächste Veranstaltung findet am Dienstag, 29.04. um 18:00 Uhr in der Sparkasse Mainfranken Würzburg statt: Marco Di Filippo, IT-Consultant seit 1996 und einer der führenden Experten für Cyber Security im deutschsprachigen Raum, wird einen spannenden Vortrag über "Cyber-Kriminalität" halten. Als Computerenthusiast vermittelt er auf anschauliche, unterhaltsame und nachhaltige Weise IT-Sicherheitsbewusstsein – insbesondere durch seine beeindruckenden Live-Hackings. Mehr Informationen gibt es auf der Website: <https://wirtschaftsclub.wuerzburg-baskets.de>

## Aufruf: Würzburg radelt - und Ihr Unternehmen kann mitmachen!



Unser Mitglied, DAHW, hat eine ehrgeizige Vision: Gemeinsam mit STADTRADELN Würzburg will die Würzburger Hilfsorganisation vom 1. bis 21. Mai die Marke von einer Million geradelter Kilometer in diesem Jahr knacken! Oberbürgermeister Christian Schuchardt ist sich sicher: Das schaffen wir!



Alle Interessierten können mit Ihrem Unternehmen ein entscheidender Teil dieses Erfolgs sein und die eigenen Mitarbeitenden zur Teilnahme motivieren und sportlichen Ehrgeiz mit sozialem Engagement verbinden: Durch ein Sponsoring unterstützt man die gemeinnützige Arbeit der DAHW – und tut so gleich doppelt Gutes: für die Umwelt hier und für die Gesundheit der Menschen weltweit.

Wer diese Chance nutzen möchte, um das eigene Unternehmen als verantwortungsvollen Akteur zu positionieren, die eigene Sichtbarkeit in der Region zu erhöhen und sein Team zu begeistern findet weitere Informationen unter:

[stadtwette-wuerzburg.de/sponsor-werden](http://stadtwette-wuerzburg.de/sponsor-werden)

## Einladung: Una Noche en la Habana feat. Puente Latino – 2.5.2025

Ein Abend mit unserem Mitglied, Puente Latino, bedeutet Leidenschaft, Energie und lateinamerikanische Rhythmen, die direkt ins Herz und in die Beine gehen: Mit Salsa, Bachata, Cha-Cha-Cha und Bolero schenkt die Band dem Publikum einen Kurzurlaub in die Welt lateinamerikanischer Musik und das in einer der schönsten Konzertkulissen Würzburgs, der exklusiven Location Keller Z87 im Bürgerbräu.

Heiße Rhythmen mit Salsa, Bachata und Merengue der Puente Latino Band und eine Afterparty mit DJ Kofito danach mit Cuba Libre & Mojitos sowie sommerliche Rhythmen stehen am Freitag den 2. Mai 2025 auf dem Programm. Einlass ist um 20 Uhr, Konzertbeginn mit Salsakurs um 21:00 Uhr und anschließend Konzert mit DJ Party im Keller Z87 im Bürgerbräu (Frankfurter Str. 87, Würzburg).



Tickets (VVK Stehplatz: 18€ / Ermäßigt: 15€; AK Stehplatz: 25€ / Ermäßigt: 20€) sind ab sofort verfügbar unter <https://www.puentelatino.de/tickets>

Alle aktuellen Infos gibt's beim Facebook Event: <https://www.facebook.com/events/2339121603125225>

## Aufruf: WUE2RUN® Firmenlauf Würzburg am 05. Juni 2025

Der WUE2RUN® Firmenlauf Würzburg startete vor nunmehr 19 Jahren mit rund 300 Teilnehmenden. Das Konzept eines Laufs mit Kollegen an einem Sommerabend kam gut an und sprach sich herum – die Teilnehmerzahl wuchs entsprechend schnell auf mehrere tausend Teilnehmer an. Auch die Läuferparty im Anschluss an den Lauf zog immer mehr Teams an.

Der WUE2RUN® konnte bereits viele 10.000 Läuferinnen und Läufer begeistern. Die Veranstalter würden sich freuen, wenn sich auch in diesem Jahr wieder zahlreiche Unternehmen mit eigenen Teams beteiligen und am 5. Juni 2025 beim WUE2RUN® Firmenlauf Würzburg dabei sind.



Weitere Informationen und Anmeldemöglichkeiten gibt es unter: <https://firmenlauf-wuerzburg.de/anmeldung>

## Save the Date: Unternehmerfrühstück am 5. Juni 2025 im SKZ Würzburg

Schon heute möchten wir Sie auf unser nächstes Unternehmerfrühstück am 5.6. ab 8 Uhr hinweisen. Gemeinsam mit unserem Mitglied dem FSKZ e.V. bietet es erneut die Möglichkeit sich in ungezwungener Atmosphäre auszutauschen und Kontakte zu knüpfen. Alle Informationen und die Einladung mit Anmeldeformular erhalten Sie rechtzeitig in einem gesonderten Mailing.



### Impressum

#### Herausgeber:

Stadtmarketing „Würzburg macht Spaß“ e.V.

Kaiserstr. 4

97070 Würzburg

Tel +49 (0) 931 3536754

Fax +49 (0) 931 4652255

[info@wuems.de](mailto:info@wuems.de)

[www.wuems.de](http://www.wuems.de)

Geschäftsführung und ViSdP: Wolfgang Weier

Amtsgericht Würzburg, VR1224

Steuer-Nr. 257/110/91672

#### Redaktion & Layout:

Wolfgang Weier, Melanie Kubin

### Interesse?

Falls auch Sie Mitglied im Stadtmarketing werden, sich aktiv in die Vereinsarbeit einbringen oder unsere Arbeit als Fördermitglied unterstützen möchten, sprechen Sie uns an! Gerne stehen wir Ihnen für ein persönliches Gespräch zur Verfügung.

### Liebe Leserinnen und Leser,

Ihre Meinung ist uns wichtig. Wir freuen uns über Ihre Anregungen, Wünsche und Kritik. Wir möchten Sie darauf hinweisen, dass seit dem 1. März 2006 laut Gesetzeslage E-Mail-Zusendungen nur noch mit dem Einverständnis der Empfänger zugesandt werden dürfen. Wir haben Sie bisher regelmäßig über unsere Aktivitäten per Mail informiert und hoffen, dass Sie auch weiterhin daran interessiert sind. Falls Sie jedoch keine weiteren Info-Mails von uns wünschen, bitten wir Sie, uns eine kurze Nachricht an [info@wuems.de](mailto:info@wuems.de) zu senden. Wir werden Ihre Adresse dann umgehend aus unserem Verteiler entfernen. Bitte beachten Sie hierbei, dass Sie künftig dann auch keine sonstigen Informationen zu unseren Veranstaltungen erhalten werden. Sollten Sie jedoch nicht antworten, werden wir dies als eine Bestätigung dafür ansehen, dass Sie weiterhin an unseren Informationen interessiert sind.