



Neues in Kürze

Verehrte Mitglieder,
verehrte Geschäftskollegen
und Kolleginnen,

die studentische Unternehmensberatung „Contact & Cooperation“ der Universität Würzburg hat für den Förderkreis „Würzburg macht Spaß“ eine Umfrage in einzelnen Handelsunternehmen vorgenommen.

Das Zwischenergebnis kann sich sehen lassen: „Der Förderkreis arbeitet professionell und setzt sein Ziel gut um, die Stadt als Oberzentrum attraktiv zu machen.“

An dieser Stelle ein Dankeschön an den Pöwer-Vorstand und die Projektleiter der Jahresaktionen. Belohnt wurden wir durch 22 neue Mitglieder innerhalb des letzten halben Jahres: Basset, Big ist chic, C & A, Christ Juweliers, Décathlon, Dietz & Schneider, Dominik Iff, Ertel Optik, Fieslers Schaustellerbetriebe, First Reisebüro, Gerling Firmen- und Privatservice, Le Clochard, Molitor Herrenmode, N. - Würzburg, Kasper-haus, Schlier, Showtechnik Seissiger, Theke 1914, Völk, Weinstube Popp, Wöhrl, Wolz Textil.

Der Förderkreis-Vorstand bedankt sich herzlich bei diesen Firmen und freut sich über das damit gezeigte Engagement für unsere Stadt und die Akzeptanz unserer Arbeit. Gerne geben wir den Neu-Mitgliedern in der nächsten Report-Ausgabe Raum, Ihr Geschäftshaus vorzustellen. Informationen und Termin über Frau Rath (Tel. 3 53 67 54).

Ein wichtiges Anliegen haben wir in eigener Sache: bei jedem Rundschreiben an Sie entsteht für die Förderkreis-Geschäftsstelle eine enorme Arbeitsaufwand durch Kopieren, Kuvertieren, Etikettieren, Sortieren, Freistempeln. Daneben belasten Kopien, Büromaterial und Porto das Finanzbudget. Daher möchten wir diejenigen unter Ihnen, die über eMail verfügen, bitten, uns Ihre eMail-Adresse wissen zu lassen, so dass wir den Schriftverkehr in Zukunft so weit wie möglich elektronisch handhaben können. Vielen Dank!

Mit besten Grüßen

Ihre

Mara Michel
Erste Vorsitzende



Förderkreis
„Würzburg macht Spaß“

Semmelstraße 42
97070 Würzburg

Tel.: 0931/3 53 67 54
Fax: 0931/4 65 22 55

wuems@t-online.de

Mit Vortrag „Ein Lächeln für den Kunden“ ÖFFENTLICHE MITGLIEDERVERSAMMLUNG

Zur Mitgliederversammlung lädt der Vorstand des Förderkreises „Würzburg macht Spaß“ herzlich ein.

Die Mitgliederversammlung findet am Mittwoch, 12. April 2000, 19.30 Uhr im Georg-Bayer-Saal der Barockhäuser, Neubaustraße statt und ist öffentlich.

Die Veranstaltung beginnt mit einem spannenden Thema. Dr. Daniela Kuhlmann hält den Vortrag „Ein Lächeln für den Kunden. Die vier Gesetze erfolgreicher Kommunikation“. Dr. Kuhlmann betreibt ein Text- und Werbestudio und hat als Kolumnistin unter anderem für „Wirtschaft in Mainfranken“ geschrieben.

Im Anschluss stehen folgende Punkte auf der Tagesordnung:

- Begrüßung und Bericht der Vorsitzenden
- Kassenbericht
- Bericht des Kassenprüfers
- Entlastung der Vorstandschaft
- Bestellung des Wahlausschusses
- Neuwahlen des Vorstandes, der Kassenprüfer, des Präsidiums
- Zukunft: Jahresprogramm 2000, Ziele bis 2004, Visionen
- Mitglieder: Ehrenmitgliedschaften, Beiträge
- Verschiedenes

Der Vorstand freut sich auf Ihr Kommen und hält im Anschluss an die Versammlung einen kleinen Imbiss für Sie bereit.

Eine Mark zurück beim Warenkauf im Wert von 20 DM

ERFOLGREICHER START DER „PARKMARK“

Zwei erfreuliche Veränderungen brachte der Monat März den Besuchern der Stadt Würzburg und den Kunden der Geschäftswelt. Zum einen beschloss der Stadtrat, das Parkleitsystem bis zum Herbst zu installieren, wofür ein herzliches Dankeschön an die Stadträte, die Stadtverwaltung und den Oberbürgermeister geht. Zum zweiten führte der Förderkreis „Würzburg macht Spaß“ die „Parkmark“ ein.

Aktion „Parkmark“ heißt, dass Mitglieder im Förderkreis „Würzburg macht Spaß“ ihren Kunden eine Mark ihrer Parkgebühren erstatten bei Vorlage des Parkscheins und bei einem Warenkauf im Wert von mindestens 20 DM. Mit der Aktion möchte der Förderkreis verhindern, dass Kunden wegen der hohen Parkge-

bühren zum Einkaufen nach Möglichkeit nicht mehr in die Stadt kommen. Der Kunde erkennt Geschäfte, die die „Parkmark“ erstatten, an den Plakaten und Aufklebern im Schaufenster und im Laden. Das Werbematerial stellt der Förderkreis den beteiligten Geschäften kostenlos zur Verfügung.

Zum Aktionsstart haben 31 Förderkreismitglieder die „Parkmark“ erstattet, inzwischen sind weitere Mitglieder hinzugekommen. Für manche Händler, die bislang noch nicht Mitglied waren, war die „Parkmark“ der Anlass, dem Förderkreis beizutreten.

Förderkreismitglieder, die sich noch an der Aktion beteiligen möchten, können sich in der Geschäftsstelle melden. Tel. 3 53 67 54

