

## Firmenspiegel <sup>MP</sup> 1985

Stadtmarketing hat 200. Mitglied  
Neu bei WümS: Motorradhaus



Nach über 15 Jahren hat der Stadtmarketing-Verein „Würzburg macht Spaß“ (WümS) die Zahl seiner Mitglieder wieder auf über 200 gesteigert. Geschäftsführer Wolfgang Weier (links) besuchte das 200. Mitglied jetzt in Höchberg: Im „Motorradhaus Ebert“ überreichte er an Junior-Chef Christian Ebert Sekt. Man sei stolz, als 200. Mitglied gerade ein Unternehmen außerhalb des Würzburger Stadtgebietes aufnehmen zu dürfen, so Weier. Dies zeige, wie groß die Anziehungskraft des Oberzentrums Würzburg auf sein Umland sei. Beim Stadtfest am 19. September wird das Motorradhaus Ebert in der Wirsbergstraße einen BMW Motorrad-Show-Truck mit über 30 Maschinen, Informationen und Vorträgen präsentieren. FOTO: WÜMS

WIRTSCHAFT UND REGION

## Würzburg macht Spaß begrüßt 200. Mitglied

**HÖCHBERG** Vor Kurzem begrüßte der „Würzburg macht Spaß“-Geschäftsführer Wolfgang Weier das Neumitglied in Höchberg. Gefeiert wurde die Aufnahme mit einer Sektübergabe an den Juniorchef Christian Ebert. Weier betonte in diesem Zusammenhang besonders, wie stolz er darauf sei, ein Mitglied außerhalb des Würzburger Stadtgebietes zum Jubiläum aufnehmen zu dürfen.

Dies zeige, wie groß die Anziehungskraft des Oberzentrums Würzburg auf sein Umland sei. Das Stadtmarketing „Würzburg macht Spaß“ e.V. vertritt die Interessen von über 200 Mitgliedern aus Handel, Dienstleistung, Kultur und Gastgewerbe mit rund 6.800 Mitarbeitern und einem jährlichen Gesamtumsatz von rund 145 Millionen Euro im Wirtschaftsraum Würzburg. Erstmals seit über 15 Jahren wurde im Juli 2015 die Schallmauer von 200 Mitgliedern „geknackt“.

Wirtschaft in MF 10/15