



Würzburg im weltweiten Netzwerk

CityNavi auf Facebook gestartet – „Neue Chancen für die Stadt“

WÜRZBURG (bert) 600 Millionen Menschen nutzen weltweit das soziale Netzwerk Facebook, 290 000 Nutzer kommen aus Mainfranken. Ein gutes Instrument, um zielgenau einen potenziellen Kundenkreis auch ohne große Werbemittel erreichen zu können, meint der Förderkreis „Würzburg macht Spaß (WümS)“ und hat jetzt den Branchenführer namens „CityNavi“ auf Facebook gestartet, ein Projekt, das in dieser Form in Deutschland einmalig sei, sagt WümS-Geschäftsführer Leonard Landois.

Angeregt durch Erfahrungen in den USA hat Christian Papay vom

Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik (Professor Rainer Thome) an der Universität Würzburg eine Würzburg-Seite auf Facebook aufgebaut.

Seit Mai letzten Jahres arbeiten das Stadtmarketing und die Social Media Agentur „FOS – Face of Solutions“ an der Weiterentwicklung der Seite www.facebook.com/wuems mit, die inzwischen 21 000 Fans hat, die sich über Veranstaltungen, Aktionen und Neuigkeiten rund um Würzburg informieren. Derzeit kommen wöchentlich 200 neue „Abonnenten“ dazu, so Landois.

Der Branchenführer CityNavi sei dabei der zentrale Einstiegspunkt für

Facebook-Nutzer, um Unternehmensseiten in den Bereichen Einkaufen, Gastronomie, Kultur, Lebensart, und Dienstleistung zu finden. Gestartet sei die Plattform zunächst mit 61 Würzburger Unternehmen, weitere seien willkommen, die für eine geringe Gebühr gelistet werden könnten.

Unterstützt wird das Projekt, an dem inzwischen auch andere Städte Interesse zeigen, von der Sparkasse Mainfranken und von Technikdirekt der Würzburger Duttenhofer Group.

Zum Reinschauen: www.facebook.com/wuems

Start frei für CityNavi: (von links) Stefan Hebig (Sparkasse Mainfranken), Friedhelm Bröske (Vorsitzender Würzburg macht Spaß), Christian Papay (Uni-Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik), Leonard Landois (Geschäftsführer Würzburg macht Spaß), Aleks Radic und Julian Gopp (beide FOS – Face of Solution) und Martin Saftenberger (Technikdirekt.de). FOTO: WÜMS

Würzburger CityNavi neu bei Facebook

WÜRZBURG 600 Millionen Menschen nutzen weltweit das soziale Netzwerk Facebook, 290 000 Nutzer kommen aus Mainfranken. Ein gutes Instrument, um zielgenau einen potenziellen Kundenkreis erreichen zu können, meint der Förderkreis „Würzburg macht Spaß“ und hat jetzt den Branchenführer namens „CityNavi“ auf Facebook gestartet.

→ Würzburg Seite 25