

Erster Schritt zu einem besseren Würzburg-Marketing

„Würzburg macht Spaß – Nachdenkliches und Anregendes – Langfristige Strategie für Würzburgs Dienstleistungsgewerbe“. So war ein Beitrag von IHK-Geschäftsführer Dr. Martin Wilfert in der März-Ausgabe der IHK-Zeitschrift überschrieben, der sich kritisch mit dem Stand des Würzburg-Marketing auseinandersetzte. Viele Gedanken waren Dr. Wilfert damals eingefallen, um Würzburg für seine Bewohner, aber auch für die vielen Besucher interessanter zu machen. Ein sichtbarer Beitrag zu einem moderneren Image begrüßt seit kurzem jeden Autofahrer, der in die Stadt fährt.

Als „wenig zeitgemäß, löchrig, ungepflegt, veraltet und unattraktiv“ hatte der Autor damals das Begrüßungsschild „Das Weinaß an der Autobahn“ (Foto oben links) kritisiert. Vielleicht war es u. a. diese Kritik, die den rührigen Förderkreis „Würzburg macht Spaß“ auf die gute Idee gebracht hat, seinen



Slogan nun den Würzburg-Besuchern direkt an den wichtigsten Einfahrtstraßen in die Stadt zu präsentieren (Foto oben rechts). Das neue Schild macht auf jeden Fall einen sehr viel besseren und moderneren Eindruck. Man könnte sagen „Weiter



so!“, was heißen soll: Parkhäuser, die auch nachts geöffnet sind, einheitliche Würzburg-Signets auf städtischen Publikationen, mehr Ideen im Kulturbetrieb, und... wären weitere Schritte für ein besseres Würzburg-Marketing. K. Sch.

Die neue Bahn

Wer bringt Ihre Geschäfte schneller ins Rollen?

Laß mal die Bahn ran: Stückfracht '88

An Stückfracht '88 sind Schnelligkeit und Zuverlässigkeit besonders starke Züge. Binnen 48 Stunden kommt die Fracht im Haus-Haus-Verkehr an. So können Sie eher über die Waren verfügen, und Ihre Geschäfte kommen schneller ins Rollen. Ihr DB-Kundenberater berät Sie gern in allen Transportfragen. Rufen Sie an: Generalvertretung Bamberg der Bundesbahndirektion Nürnberg, Ludwigstraße 6, 8600 Bamberg, Tel.: 09 51/8 32-3 87.

Deutsche
Bundesbahn

